



마음속에 기억되는 강렬한 브랜드,  
가치를 담은 디자인을 제안합니다.

# Contents

- |            |                            |            |                            |
|------------|----------------------------|------------|----------------------------|
| <b>01.</b> | <b>Intro</b>               | <b>08.</b> | <b>Print &amp; Package</b> |
| <b>02.</b> | <b>Organization</b>        | <b>09.</b> | <b>Website</b>             |
| <b>03.</b> | <b>History</b>             | <b>10.</b> | <b>Video</b>               |
| <b>04.</b> | <b>Business</b>            | <b>11.</b> | <b>Photograph</b>          |
| <b>05.</b> | <b>Total Branding</b>      | <b>12.</b> | <b>ETC.</b>                |
| <b>06.</b> | <b>Logo (CI·BI)</b>        | <b>13.</b> | <b>Clients</b>             |
| <b>07.</b> | <b>Naming &amp; Slogan</b> |            |                            |

브랜드디자인 한 길만 걸어온 전문성,  
소비자와 브랜드가 만나고 소통하는 모든 길목에  
브랜드오가 있습니다.

정확한 니즈 파악과 진심을 담은 소통,  
축적된 경험과 젊은 감각은  
브랜드오의 자신감입니다.

심플하지만 쉽게 기억되고,  
기본에 충실하지만 강렬한 브랜딩

by BRANDIO

# 01. Intro

## ABOUT BRANDIO

<b>COMPANY</b>	주식회사 디자인오브
<b>SINCE</b>	2015
<b>CEO</b>	오정민
<b>CREATOR</b>	40명
<b>ADDRESS</b>	서울 금천구 가산디지털1로 196, 에이스테크노타워10차 404~405호
<b>CONTACT</b>	1544-5523   brandioco@brandio.kr
<b>SITE</b>	brandio.co.kr   brandingabe.com   abe9.co.kr   verypaper.kr   brandioweb.co.kr

# 02. Organization

## Design of \_\_\_ × Aof \_\_\_

(주)디자인오브와 (주)에이오브는  
각 분야별 전문가들의 협업으로  
다양한 프로젝트를 진행하고 있습니다.



**브랜딩팀** brandio.co.kr

브랜딩 컨셉 · 브랜드 전략  
로고 디자인 · 비주얼 디자인



**기획팀** brandingabe.com

네이밍 · 브랜드스토리  
슬로건 · 카피라이팅 · 광고기획



**편집2팀** abe9.co.kr

카드로그 · 브로슈어 · 리플릿 · 포스터 · 북디자인  
패키지 디자인 · 제작 · 촬영 · 번역 · 교정, 교열



**편집1팀** verypaper.kr

명함 · 배너 · 봉투 · 스티커  
전단지 · 인쇄제작 전문



**웹팀** brandioweb.co.kr

홈페이지 · 웹사이트 · 쇼핑몰  
디자인 · 퍼블리싱 · 개발 전문

# 03. History

해마다 같이 성장하겠습니다.





## Branding

브랜딩

## Identity

로고 · CI · BI

## Editorial

편집디자인 · 인쇄

## Package

패키지 디자인 · 제작

## Naming

브랜드네이밍

## Story & Ad Copy

브랜드스토리 · 카피라이팅

## Website

홈페이지 디자인 · 제작

## Photo & Video

사진 · 영상

# Total Branding

우리는 마음속에 기억되는 강렬한 브랜드를 만듭니다



# L U D E N S

‘유희의 인간’을 뜻하는 호모 루덴스(Homo Ludens)

즐거움을 향한 인간의 끝없는 욕망, 그 유희의 본능이  
지금의 게임산업을 이룩한 숨은 동력원인지 모릅니다.

유희의 새로운 차원을 여는 루덴스(LUDENS)는  
게이밍 전문 디스플레이가 추구해야 하는 근본적 가치를 담아 탄생되었습니다.

새로운 차원,  
새로운 세상으로 떠나는 길  
**루덴스**

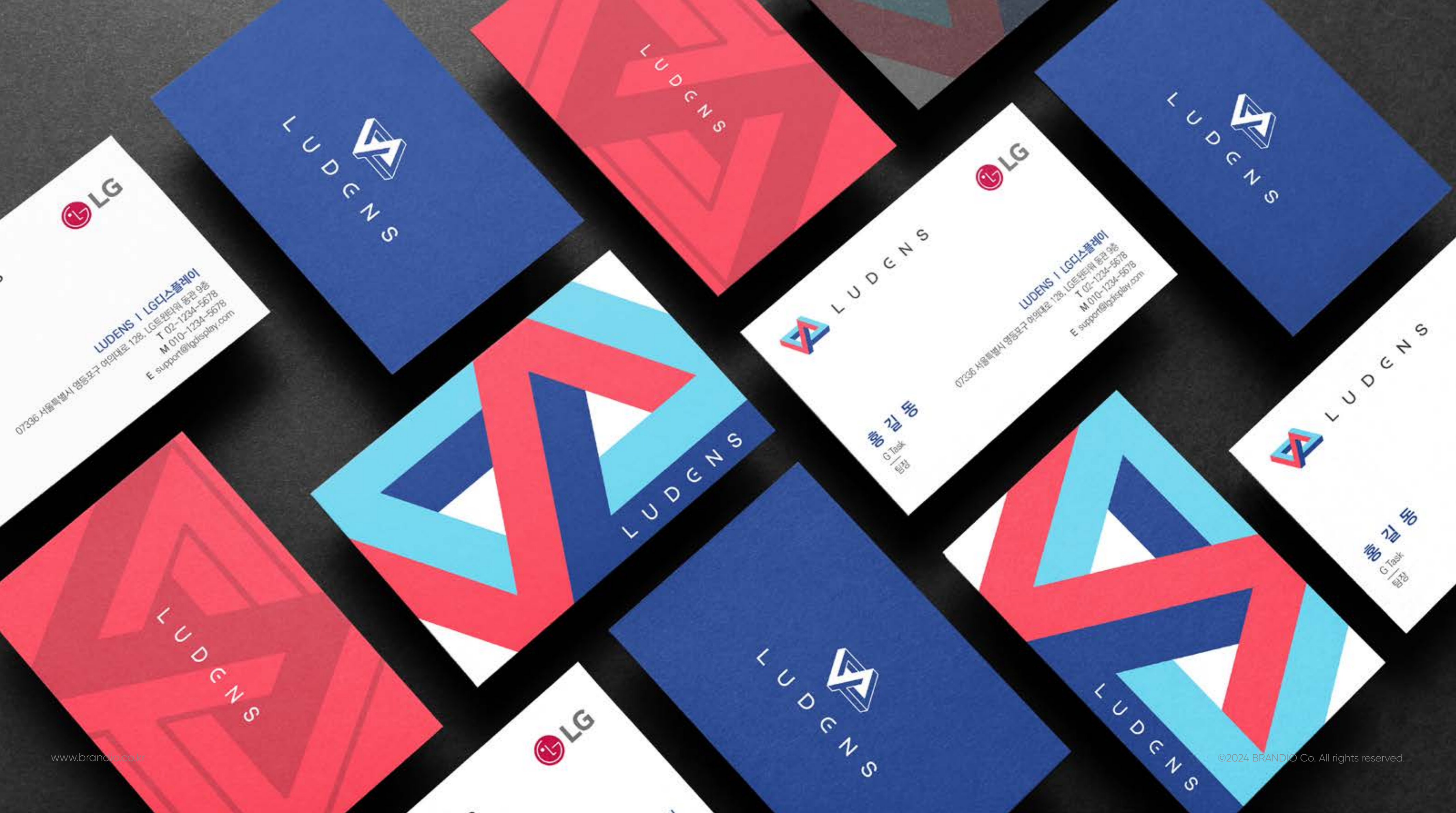


## LG디스플레이 (LUDENS)

Brand Identity Design

‘새로운 차원, 새로운 세상으로 떠나는 길’이라는 컨셉을 담아 디자인한 심볼형 로고입니다. 전체적인 형태는 끝나지 않는 미로처럼 이어진 다각적인 길의 이미지를 형상화하여 메타버스의 다양한 세상속을 느낄 수 있습니다. 심볼에 활용된 다양한 컬러들은 이색적이면서 다채로운 이미지를 전달합니다.





LUDENS | LG디스플레이  
07336 서울특별시 영등포구 여의대로 128, LG트윈타워 동관 9층  
T 02-1234-5678  
M 010-1234-5678  
E support@lgdisplay.com

LUDENS



LUDENS



LUDENS

LUDENS | LG디스플레이  
07336 서울특별시 영등포구 여의대로 128, LG트윈타워 동관 9층  
T 02-1234-5678  
M 010-1234-5678  
E support@lgdisplay.com

LUDENS



LUDENS



07336 서울특별시 영등포구 여의대로 128, LG트윈타워 동관 9층  
T 02-1234-5678  
M 010-1234-5678  
E support@lgdisplay.com

LUDENS

07336 서울특별시 영등포구 여의대로 128, LG트윈타워 동관 9층  
T 02-1234-5678  
M 010-1234-5678  
E support@lgdisplay.com



LUDENS



LUDENS



## 새로운 차원, 새로운 세상으로 떠나는 길

새로운 차원, 새로운 세상으로 떠나는 길이라는 것만을 넘어 다양한 심층을 포괄하며, 선제적인 행태는 끝까지 많은 최후까지 이어진 다각적인 결과 이미지를 형성하며 루덴스의 다양한 세상을 누릴 수 있습니다. 심층에 걸맞은 다양한 컬러들은 비주얼이면서 디제오의 의미를 전달합니다.









# 대교 뉴이프

시니어 뉴 라이프 솔루션

황혼을 마주하는 새로운 시각.

노년의 삶을 인생의 끝자락에 있는 마무리로서의 삶이 아닌  
다시 새롭게 시작하는 '새로운 삶(New + Life)'으로 재해석,  
누구나 처음 겪게 되는 노년에 대한 막연한 두려움을  
긍정의 의미로 치환하여 제작된 브랜드 네이밍입니다.

당신의 생활 곳곳을  
IF see near (가까이에서 보면)

당신의 '시간과 공간', 곳곳을 바라봅니다  
더 가까이서 불편함을 보고  
더 가까이서 필요함을 듣습니다  
매일, 당신의 하루는 안전하고 건강해야 하니까  
대교 뉴이프는 늘 당신 가까이 있습니다

우리 함께 나아가는 삶  
IF better life (더 나은 삶이라면)

'나아가는 것'은 함께 길을 걸어가는 것입니다  
앞으로의 새로운 가능성을 이야기하고  
앞으로의 더 큰 행복에 함께 합니다  
당신의 하루는 다양함으로 가득차야 하니까  
대교 뉴이프와 함께 내일의 기대를 겁니다

나를 위한 새로움의 시작  
IF want, NEWIF (원한다면)

'새로움'은 나를 위한 또다른 시작입니다  
또다른 당신을 찾고 더 다른 배움에 도전합니다  
당신이 원하는 내일을 찾는 진짜 케어의 시작  
대교 뉴이프는 시니어의 새로움을 응원합니다

## 대교 뉴이프 (Newif)

Brand Identity Design

'새로운 시작과 새로운 꿈'이라는 컨셉을 담아 디자인한 심볼형 로고디자인입니다. 뉴이프의 메인 이니셜인 N을 활용해 디자인 하였으며 라인으로 된 이미지는 새로운 시작으로 향하는 길을 의미합니다. 또한 오른쪽 상단에 위치한 반짝이는 빛의 아이콘은 뉴이프를 통한 새로운 꿈을 상징합니다.



**대교 뉴이프**  
NEWIF DAEGYO BRAND

뉴이프는 고객의 편에서  
따뜻한 품으로 언제나 함께하겠습니다.

더 가까워서 불편함을 보고,  
더 가까워서 필요함을 느낍니다.  
매일, 당신의 하루는 안전하고 건강해야 하니까  
대교 뉴이프는 늘 당신 가까이 있습니다.

대표전화 | 080.868.0908  
<https://newif.daekyo.com/>





대교 뉴이프  
www.daekyo-newif.com

필요와 지향할 수 있는 노후의 고품질 대교 뉴이프가 함께합니다.  
나아가는 것은 함께 길을 나아가는 것입니다.  
함께하는 새로운 가능성을 믿어주세요.  
함께하는 더 큰 행복에 함께합니다.  
당신의 행복은 다양함으로 가득차야 합니다.  
나만의 가치를 함께 합니다.

대교 뉴이프  
www.daekyo-newif.com

행길애  
기획총괄과

대교 뉴이프  
서울시 관악구 보라매로 3길 23 대교타워  
T. 080-222-0909 F. 02-222-0910 H. 010-1234-5678  
www.daekyo-newif.com

대교 뉴이프  
www.daekyo-newif.com

**HUMA**

YOUR NEW ABILITY

**Newbility HUMA**

### 더 나은 삶을 위한 기술을 추구합니다

휴마는 현대로템에서 직접 개발한 착용식 로봇으로  
국내 대기업 중 가장 먼저 상용화를 시작하였습니다.  
그만큼 우리는 착용식 로봇 개발에 진심을 다하고 있습니다.  
우리가 이렇게 로봇에 진심을 다하는 이유는,  
로봇이 사람의 삶을 더 건강하고 편리하게 만든다고  
믿기 때문입니다. 우리의 믿음을 만나보세요.

### 더 안전한 우리를 꿈꿉니다

넘어지는 과정이나 다치는 과정 등  
사람들의 다양한 동작을 수없이 연구했습니다.  
각종 테스트와 분석을 통해 인체공학을 설계에 담았습니다.  
우리는 언제나 사람들의 안전과 건강을  
최우선으로 생각하고 움직입니다.

### 사람을 위하고 사회를 위한 내일을 꿈꾸다

휴마가 농업용으로도 확대 적용되듯이,  
우리는 앞으로도 사람들의 다양한 활동 영역에서  
오직 사람들의 건강과 편리를 위한  
최적의 모빌리티 서비스를 제공하고자 합니다.  
당신이 향하는 길에 언제나 현대로템이 함께 하겠습니다.



# 현대로템 (HUMA)

Brand Identity Design

사람, 건강, 편리, 활력을 키워드로 인체공학과 로봇공학으로 제품을 개발하여 더 많은 사람들의 건강과 편리를 제공하며 활력과 감동이 있는 미래로 한발 더 다가갈 것입니다.

HYUNDAI  
**Rotem**



Deep Blue  
PANTONE 533C  
#2E2B4B

HUMA Aquamarine  
C70, M0, Y39, K0  
R 53, G 182, B 180  
PANTONE 333C  
#35B6B4

Orange  
PANTONE 146C  
#F7941D



# HUMA

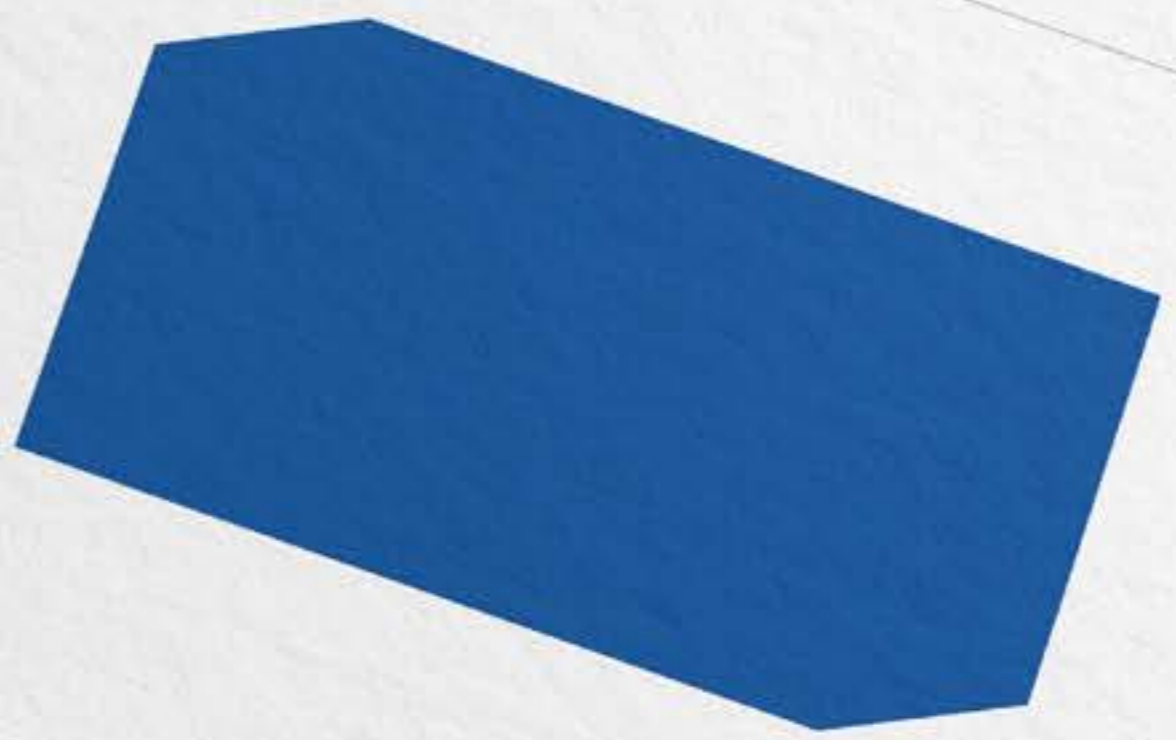
## Wearable Robot System

HUMA-361 MODULE SYSTEM is it opens up a new world with wearable equipment that strengthens the body by 20%.  
It can help people suffering from physical distress.  
We create a new world and a convenient world.

# HUMA 휴마

# HUMA

Graphic motive



HUMA  
Change the technology. Change the world.



# OCN MOVIES 2

OCN 패밀리 브랜드로 새롭게 구축되어진 OCN movies2는 기존의 모티브를 Heritage로 새로운 Brand Hierarchy에 속하고 디지털 서비스 환경에 최적화된 콘텐츠 변화에 따른 컨셉을 통해 글로벌 No.1 엔터테인먼트로서 독보적인 스토리 브랜드의 경쟁력으로 시청자들에게 전달합니다.

## CJ E&M (OCN movies2)

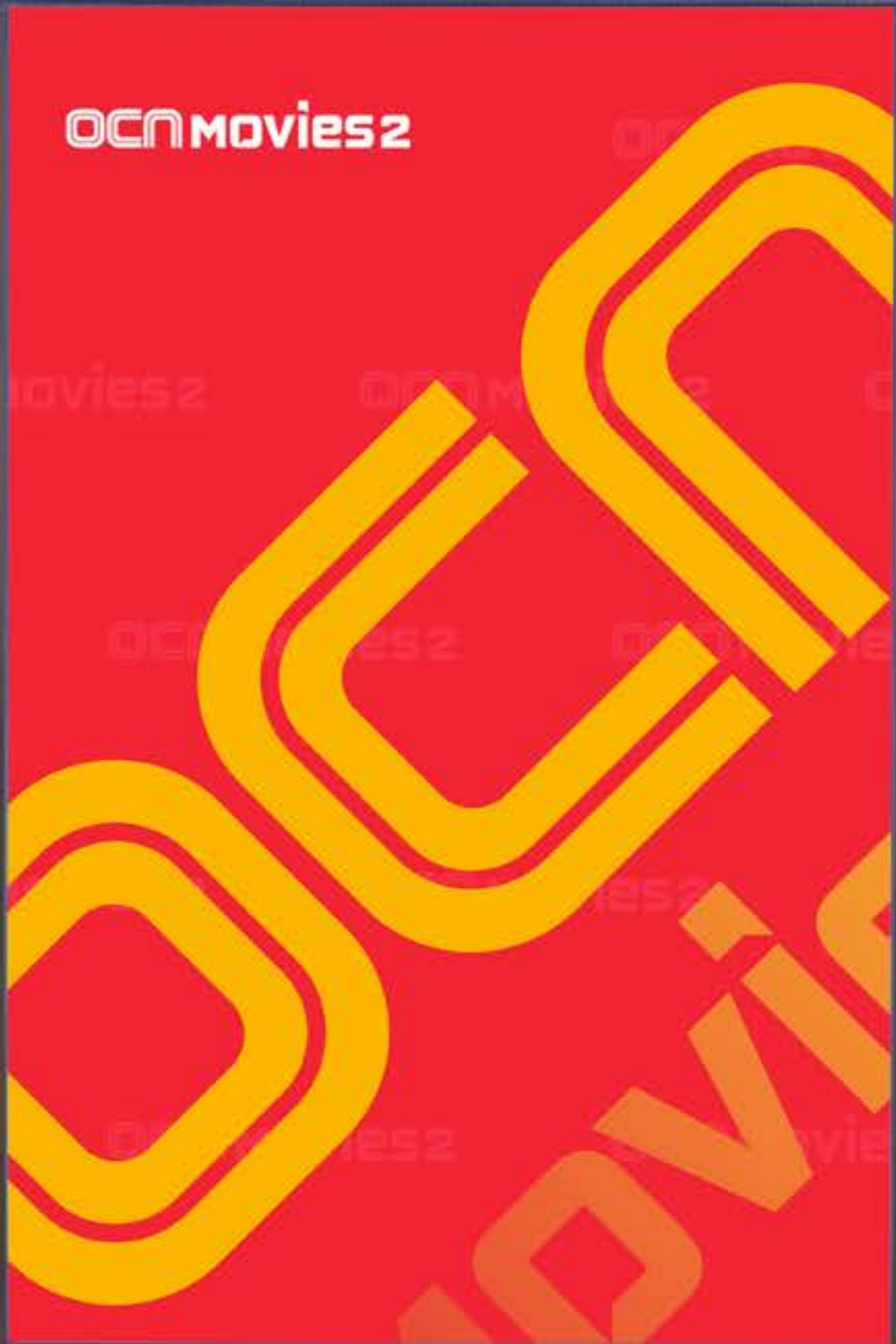
Brand Identity Design

OCN 패밀리 브랜드로 새롭게 구축되어진 OCN movies2는 기존의 모티브를 Heritage로 새로운 Brand Hierarchy에 속하고 디지털 서비스 환경에 최적화된 콘텐츠 변화에 따른 컨셉을 통해 글로벌 No.1 엔터테인먼트로써 독보적인 스토리 브랜드의 경쟁력으로 시청자들에게 전달합니다.





OCN MOVIES 2





자산의 새로운 가치, 민클  
내가 일상에서 좋아하는 것에  
가치를 부여해 새로워진 자산!

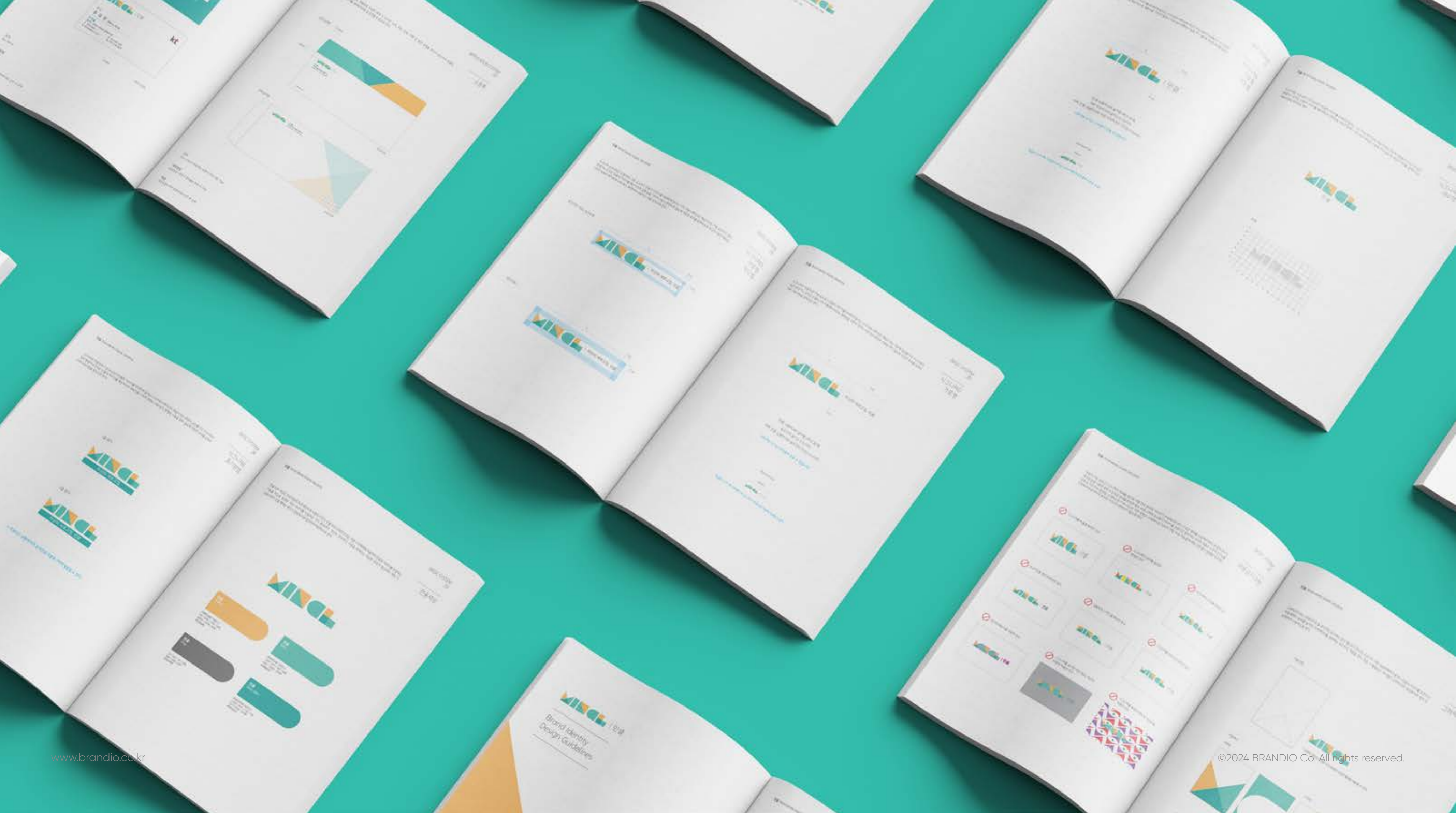


## KT 민클

Brand Identity Design

‘다양한 콘텐츠, 다양한 가치와 투자 민클과 함께’의 컨셉을 담아 디자인한 워드마크형 로고디자인입니다. 다양한 가치와 콘텐츠를 조각의 이미지로 재해석하여 민클의 이니셜을 표현하였습니다. 로고디자인 자체로서 임팩트 있는 시각적 자극으로 소비자들에게 쉽게 각인될 수 있는 형태의 디자인입니다.









덕질과 투자, 덕업일체의 경지!  
바로 민클로 접속하세요.

미생  
—  
윤태호



“죽을 만큼 열심히 하면,  
나도 가능한 겁니까?”

미생 10화에 사용된 베스트컷 NFT발행!

필름 한장에 담긴 우리

# 필름한잔!

소중한 사람들과 가볍게 커피 한 잔의 추억을 남기듯  
일상을 기록하는 필름 사진 한 장, 그리고 추억 한 잔

오랜 역사를 지닌 후지필름만의 독보적인 사진 기술력, 그 오리지널리티를 담아 내기  
위해 '필름'이라는 요소를 감성적으로 풀어 낸 무인 셀프 사진관 네이밍입니다.

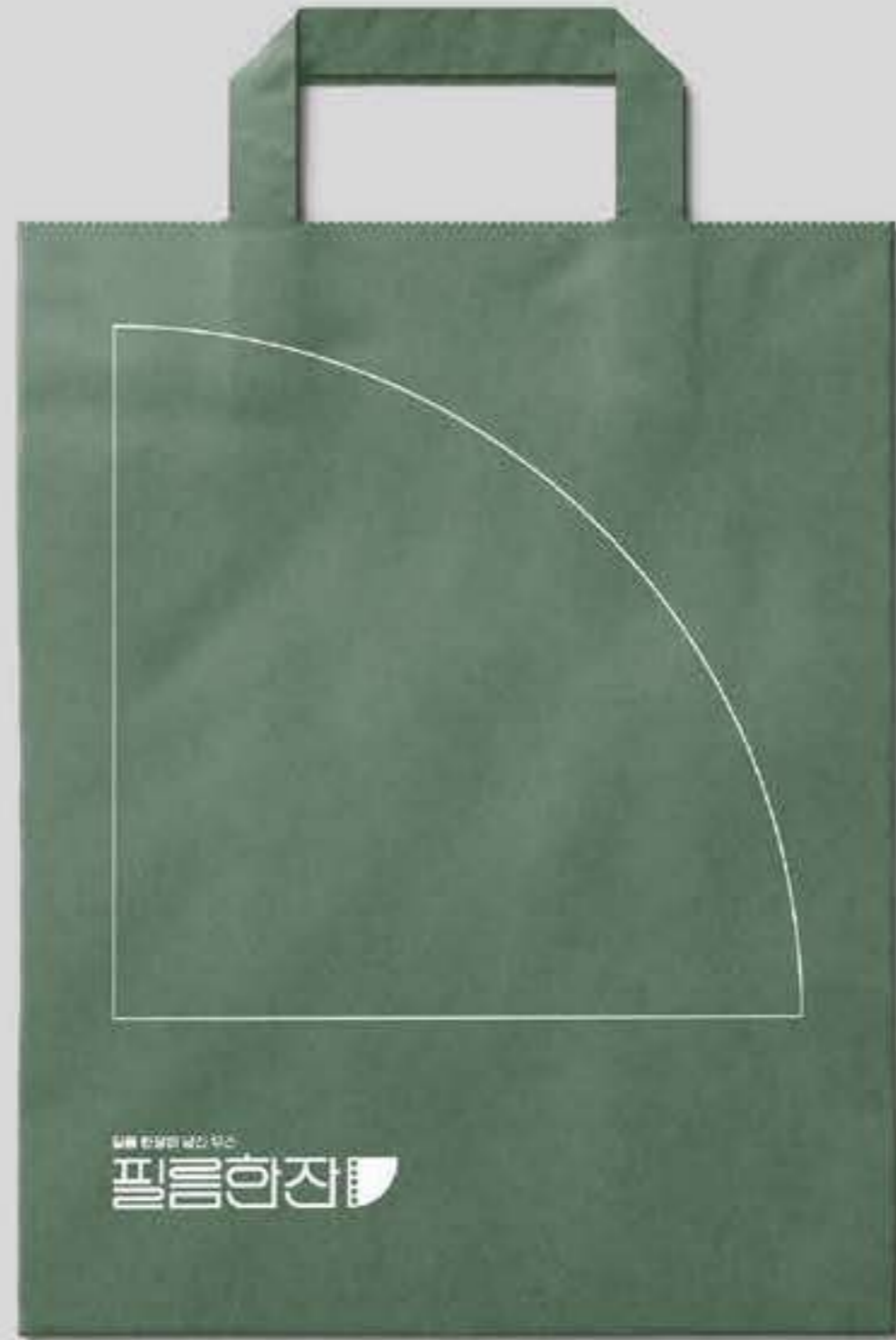
## 후지필름 (필름한잔)

Brand Identity Design

'필름 한장에 담긴 우리' 이라는 컨셉을 담아 디자인한 심볼릭  
모티프형 로고입니다.

필름의 이미지를 워드마크에 담아 길게 이어진 형태로 표현하였으며  
잔의 디테일을 담아 한잔의 글자에 표현해보았습니다. 우측에  
위치한 모티프의 경우 잔의 옆모습을 형상화한 디자인 내에 필름을  
모티프로한 타공의 디테일을 추가하였습니다.









# 내 청약+

## 내 삶에 행복 플러스

기존 브랜드 네임인 'LH청약센터'의 핵심 비즈니스 명은 그대로 유지하여 리뉴얼된 사이트를 새롭게 방문하는 고객의 혼란을 최소화하고자 하였으며, 플러스(+) 기호를 통해 보다 업그레이드된 서비스를 제공하고 있음을 알리기 위한 네이밍입니다.

## LH한국토지주택공사 (LH청약+)

Brand Identity Design

LH청약+를 통해 생활의 여유를 누리고, 배려를 통해 감동을 느끼며 사람과 공간과 새로움과 연결되었습니다. 친근함, 배려 그리고 연결로 3가지의 핵심 가치로 새롭게 짙어진 LH청약+로 이어져 있는 안정된 주거를 통해 삶의 완성을 이루고 청약센터의 업그레이드된 모습을 보여주고자 하는 모습으로 표현하였습니다.



세상 모든 가치의 시작

내 청약+





그날레시피<sup>®</sup>

그날엔, 그날레시피

더 자연에 가까운  
방식과 기술을 담아  
**다르게**

평소와 다른 그날.

그날을 위해 더 특별한 레시피로 다가갑니다.

그날레시피는 농약이나 화학 비료를 사용하지 않고  
건강한 토양에서 자란 면화 100% 리얼코튼을 사용합니다.  
3단계 정수 과정을 거친 순수한 물로 면화를 정제하고,  
화학접착제 대신 강한 수압으로 접착하여 제품을 만듭니다.

그날을 위한 레시피로 유해물질 걱정 없는,  
보풀 한 점 없는 부드러움을 만나보세요.

더 정직한 생각과  
따뜻한 마음으로  
**바르게**

평소와 같은 날들.

우리는 오랜 역사를 이어 나가고 있습니다.

그날레시피의 모기업 '태봉'은  
순면 분야에서 35년의 업력을 자랑합니다.  
그동안 여러 위생용품 브랜드사에 원자재를 공급하며  
언제나 올바른 가치관을 추구하고 신념을 지켜왔습니다.

그날레시피는 이러한 역사와 철학을 이어받아  
오직 소비자를 향해 바르게 나아가고자 합니다.

더 나 다운  
그날을 꿈꾸며  
**나답게**

나 다운 그날을 위해  
그날레시피가 앞장섭니다.

그날의 기분.  
그날의 표정.  
그날의 생각.  
평소와 다른 그날이  
평소와 같은 날들이 되도록.  
나를 지켜주는 그날의 방식.  
그날엔, 그날레시피.

## CHL KOREA (그날레시피)

Brand Identity Design

모기업 (주)씨에이치엘코리아의 여성을 타겟으로 한 위생용품  
브랜드 '그날레시피' 브랜딩



Panty Liner

정말 깨끗하고 밝은  
**리얼코튼  
순면커버  
팬티라이너**  
높이 날카로운 흡수력 #100% 순면 흡수력





**리얼코튼 순면  
팬티라이너 일반**

수량 20매입    소매가격 1,800원

100% 순면 커버  
후면이 이중 흡수력으로 흡수력  
강해 쾌적 사용  
순면 코튼 커버 #100% 순면 커버  
편안하고 민감  
피부를 자극하지 않습니다.  
수축을 방지하고 기저귀 rash 예방

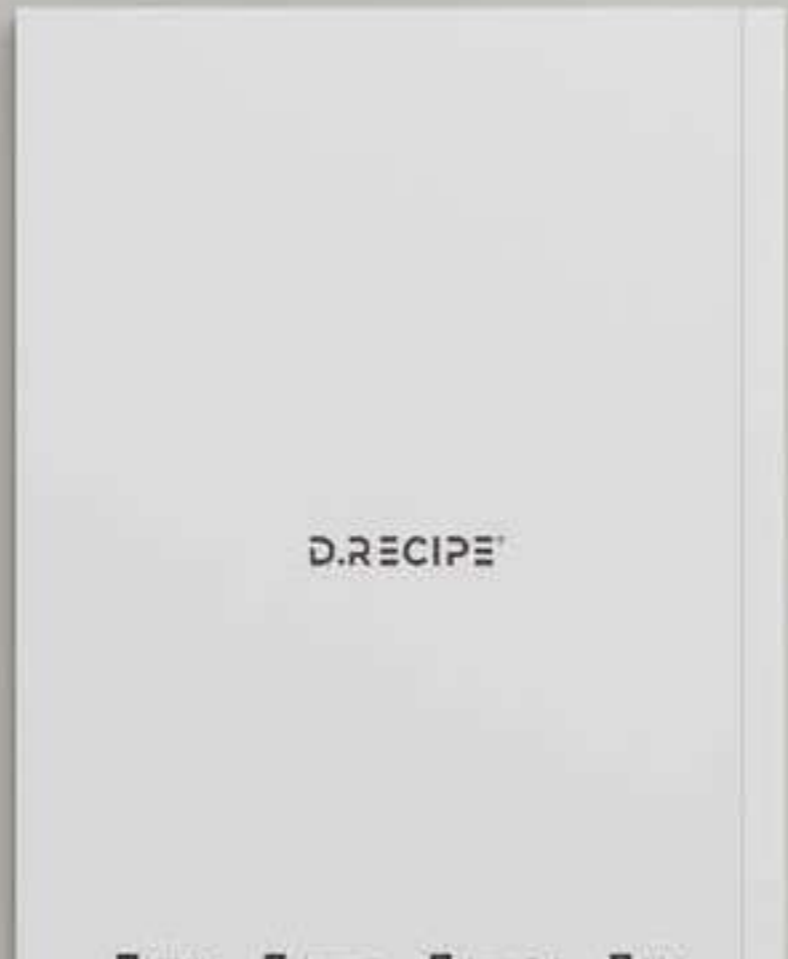


**리얼코튼 순면  
팬티라이너 일반 #100%**

수량 66매입    소매가격 4,900원

100% 순면 커버  
후면이 이중 흡수력으로 흡수력  
강해 쾌적 사용  
순면 코튼 커버 #100% 순면 커버  
편안하고 민감  
피부를 자극하지 않습니다.  
수축을 방지하고 기저귀 rash 예방

08    09



Deo Perfume Tissue

또 냄새, 끈적임을 제거하는 향기나는 휴지용  
**센슈얼한 퍼퓸과  
프레쉬한 쿨링의 만남**  
다레시피 퍼퓸향티슈 #100% 순면 흡수력



**향물이 주는 청량감으로  
취부족의 향긋하게!**  
다레시피 퍼퓸향티슈 #100% 순면 흡수력



**다레시피 데오퍼퓸티슈  
퓨어러브**

수량 20매입    소매가격 7,000원

향물이 주는 청량감으로  
취부족의 향긋하게!  
다레시피 퍼퓸향티슈 #100% 순면 흡수력



**다레시피 데오퍼퓸티슈  
블루 브리즈**

수량 20매입    소매가격 7,000원

향물이 주는 청량감으로  
취부족의 향긋하게!  
다레시피 퍼퓸향티슈 #100% 순면 흡수력

©2024 BRANDIO Co. All rights reserved.



# 넛넛 건강한 이야기 NutNut

'영양(Nutrition)을 가득 담은 곡물(Nut) 에너지바'라는 제품적 특징을 담은 네이밍입니다. 제품의 가장 큰 특징인 '곡물 베이스'라는 세일즈 포인트를 소비자에게 강조하기 위하여 '곡물=넛'이라는 점에 착안, 동음을 활용한 구조로 제작되었습니다.





# 독서로

서(書)로 생각을 남기고  
서로의 생각을 나누는 공간

'독서'에 움직임의 방향을 나타내는 격조사 [로]를 결합하여  
독서 활동으로 향하는 모든 부분을 원하겠다는 의미를 담고 있는 네이밍입니다.

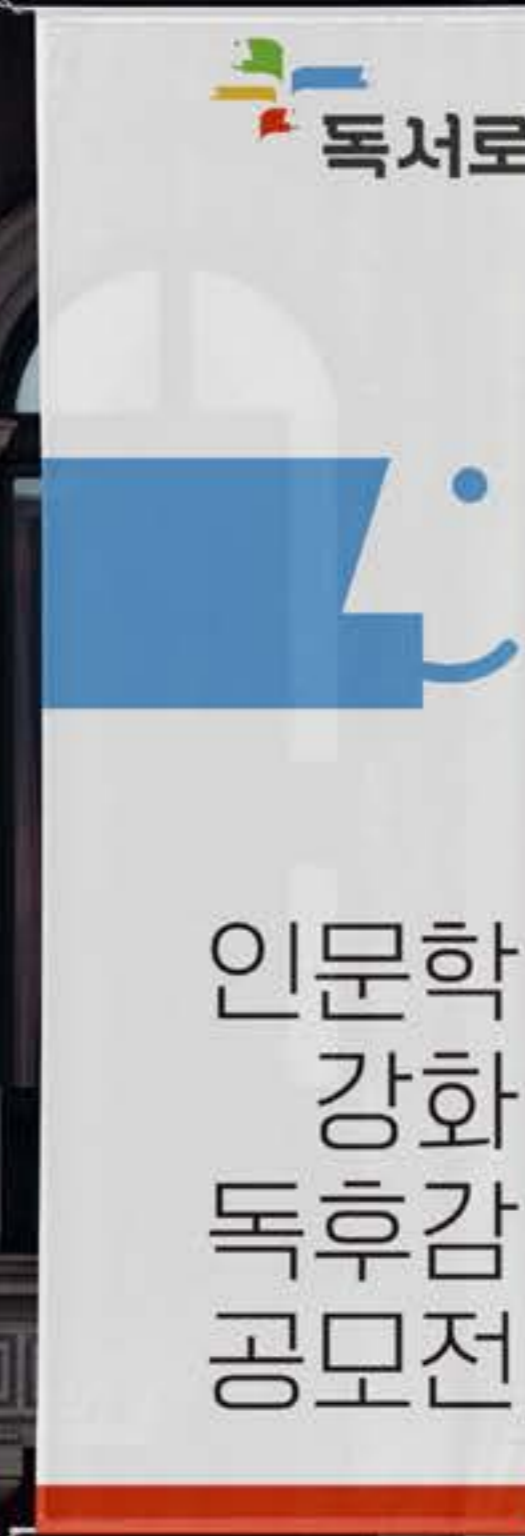
네이밍을 보다 입체적으로 표현하기 위해  
'글 서(書) + 서로' 개념을 추가하여 네이밍에 이중적 의미를 부여하였습니다.

## 한국교육학술정보원 (독서로)

Brand Identity Design

변화된 디지털·미디어 기반 독서 환경에서 학생의 성장을 지원하는 학습자 맞춤형 독서지원플랫폼 및 학교도서관 업무 지원 플랫폼으로, 여러 종류의 책(책장冊張)을 통하여 여러 사람들의 각각의 생각을 나누는 모습을 각각의 말풍선처럼 표현하여 서로의 생각을 나누는 공간의 의미를 강조한 표현입니다.







# HaeDream

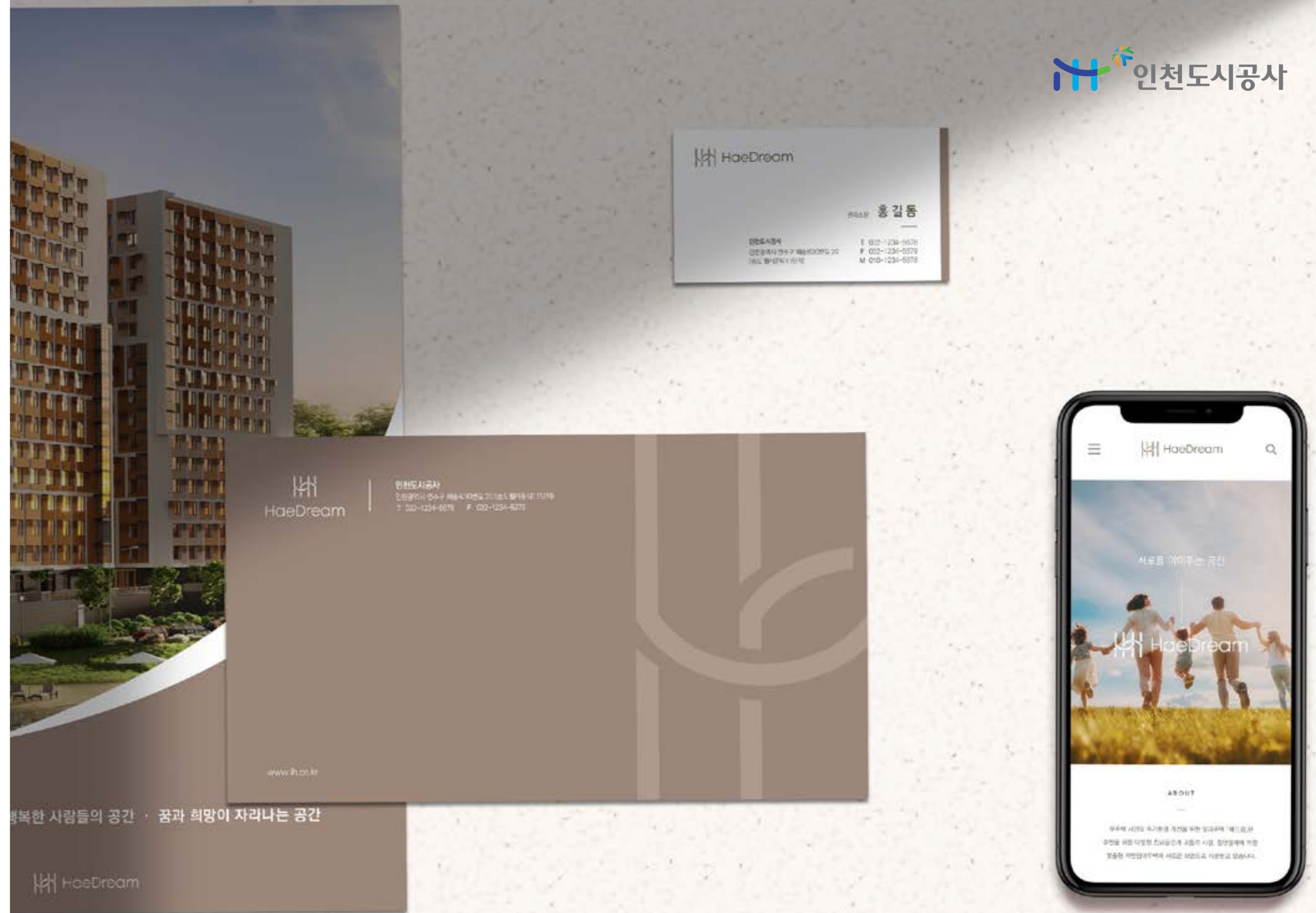
꿈과 희망을 드리는 해드림  
주거환경 개선을 위한 임대주택 브랜드 해드림은  
꿈과 희망이 자라나고 늘어나는, 행복한 사람들의  
사랑이 가득한 보금자리를 만들어갑니다.

꿈과 희망의 상징인 해드림은 자연친화적인 브랜드이며  
「늘 지지 않는 해를 드리는 꿈의 인천과 고객에게 꿈과 희망을 드리는」  
의미를 표현하고 있습니다.

## 인천도시공사 (해드림)

Brand Identity Design

해드림의 메인이니셜인 H를 활용하여 디자인한 심볼형 로고디자인입니다. 해당 심볼의 경우 H가 모여 교각의 형태로 '서로를 이어주는 공간'이라는 의미를 표현하고 있습니다. 전체적으로 적용된 차분한 브라운톤과 웜그레이톤의 컬러들은 안정적이고 편안한 느낌을 전달할 수 있습니다.



 인천도시공사



0215973 인천광역시 남동구 민주대로914번길 42 (민수동)  
www.haedream.com

인천도시공사와 함께하는 새로운 내일  
더 나은 내일로의 이음  
해드림과 함께합니다

 HaeDream



## 국가평생교육진흥원 (온국민평생배움터)

Brand Identity Design

희망을 상징하는 무지개와 평생교육에 대한 정보가 연결되고 네트워크망이 형성되어 통로가 되는 모습을 '책장(冊張)'을 넘기는 울동 있는 모습과 아주 독특하고 심플하여 주목성과 가독성이 높은 로고타입의 조합으로 학습의 동반자적인 역할과 희망을 상징하는 모습으로 표현될 수 있도록 하였습니다.



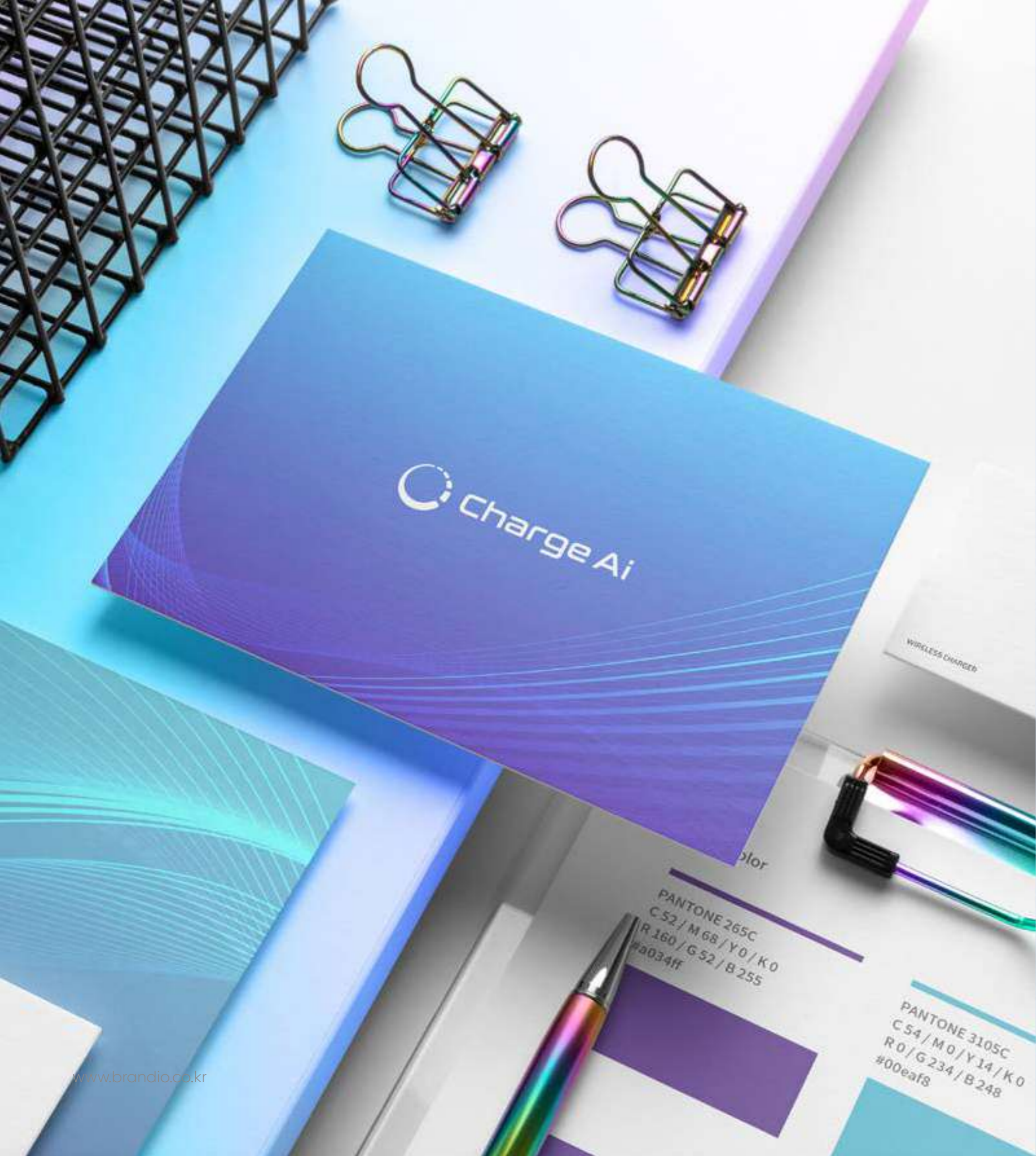


## LG (Charge Ai)

Brand Identity Design

LG의 Charge Ai는 무선 충전 기술에 활용되는 심볼형 로고입니다. 점진적으로 차오르는 원형의 심볼 형태는 마치 충전이 되고 있는 듯한 이미지를 느끼게 해줍니다. 전체적으로 적용된 그라데이션 컬러는 활발한 에너지의 움직임을 나타내고 있습니다.





## KT스카이라이프 (Telebee)

Brand Identity Design

벌집 형태의 내부는 고객 각자가 선택한 여러 콘텐츠를 기호에 따라 자유롭게 담고 뺄 수 있는 나만의 공간을 상징하며, 이름에서 느껴지는 TV, 벌집, 벌의 형태를 직관적으로 표현하여 telebee의 특성과 서비스를 직접적으로 전달하였습니다.

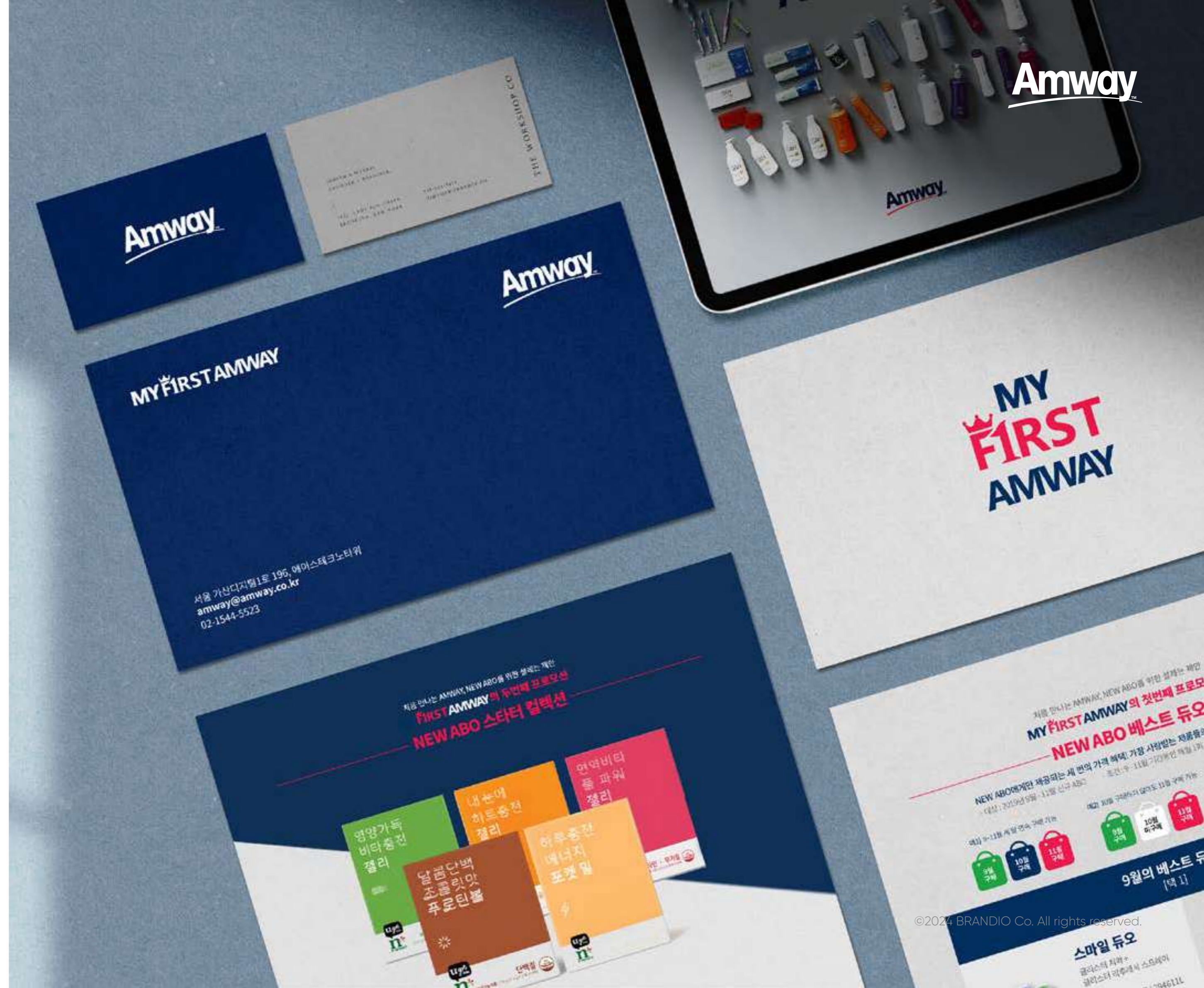




# 암웨이 (My First Amway)

Brand Identity Design

암웨이의 신규 프로젝트 건의 슬로건 My First Amway에 특별함과 최고의 의미를 담은 왕관과 숫자 1을 조합하여 직관적으로 제작한 워드마크형 로고입니다. 네이비, 핑크 포인트 컬러로 진취적인 이미지를 보여줍니다.





**MY FIRST AMWAY**

**Amway**

서울 개산디지털로 196, 에이스테크노타워  
 amway@amway.co.kr  
 02-1544-5523

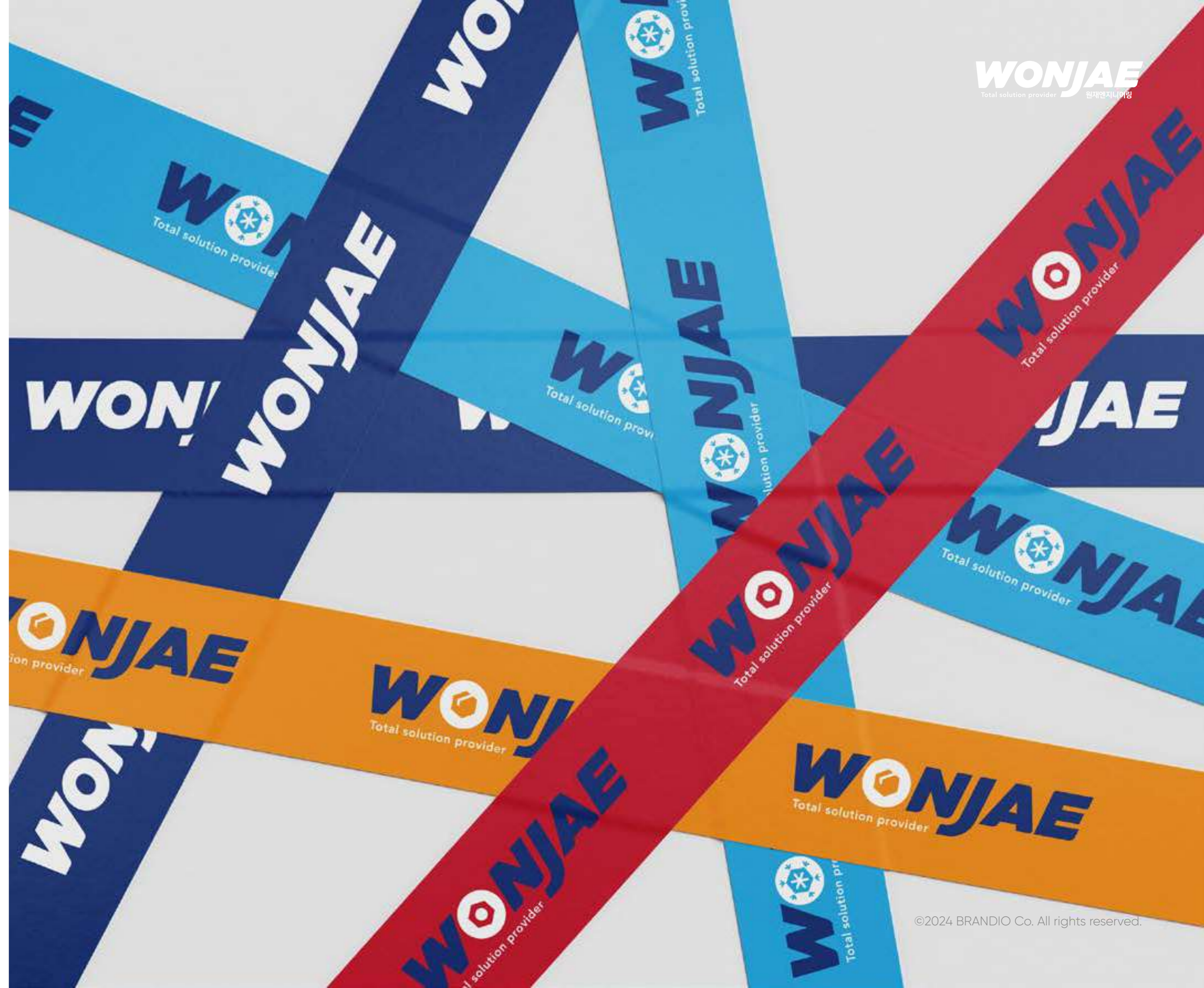




## 원재엔지니어링

Brand Identity Design

원재엔지니어링 제품(가공기계)의 단단하고 날카롭고 깨끗하게 절단하는 기계적 특성과 재료가 되는 가장 중요한 청결적인 부분과 가공기계의 안전하고 스피디한 모습을 나타내고, 육가공을 이용한 다양한 부분에서 토탈 솔루션을 제공하는 전문업체의 이미지를 조금은 단순하지만 그래픽적인 요소를 섞어 다양하고 재미있게 표현될 수 있도록 표현의 방식의 멀티 디비전 요소로 표현하였습니다.





**WONJAE**  
Total solution provider

**WONJAE**

주소: 서울특별시 서동구 16길 29  
Seongdong-gu, Seoul, Korea  
Tel: 02-299-1144 Fax: 02-292-3783

[www.wjeng.com](http://www.wjeng.com)



# 삼성인력개발원 (ALT)

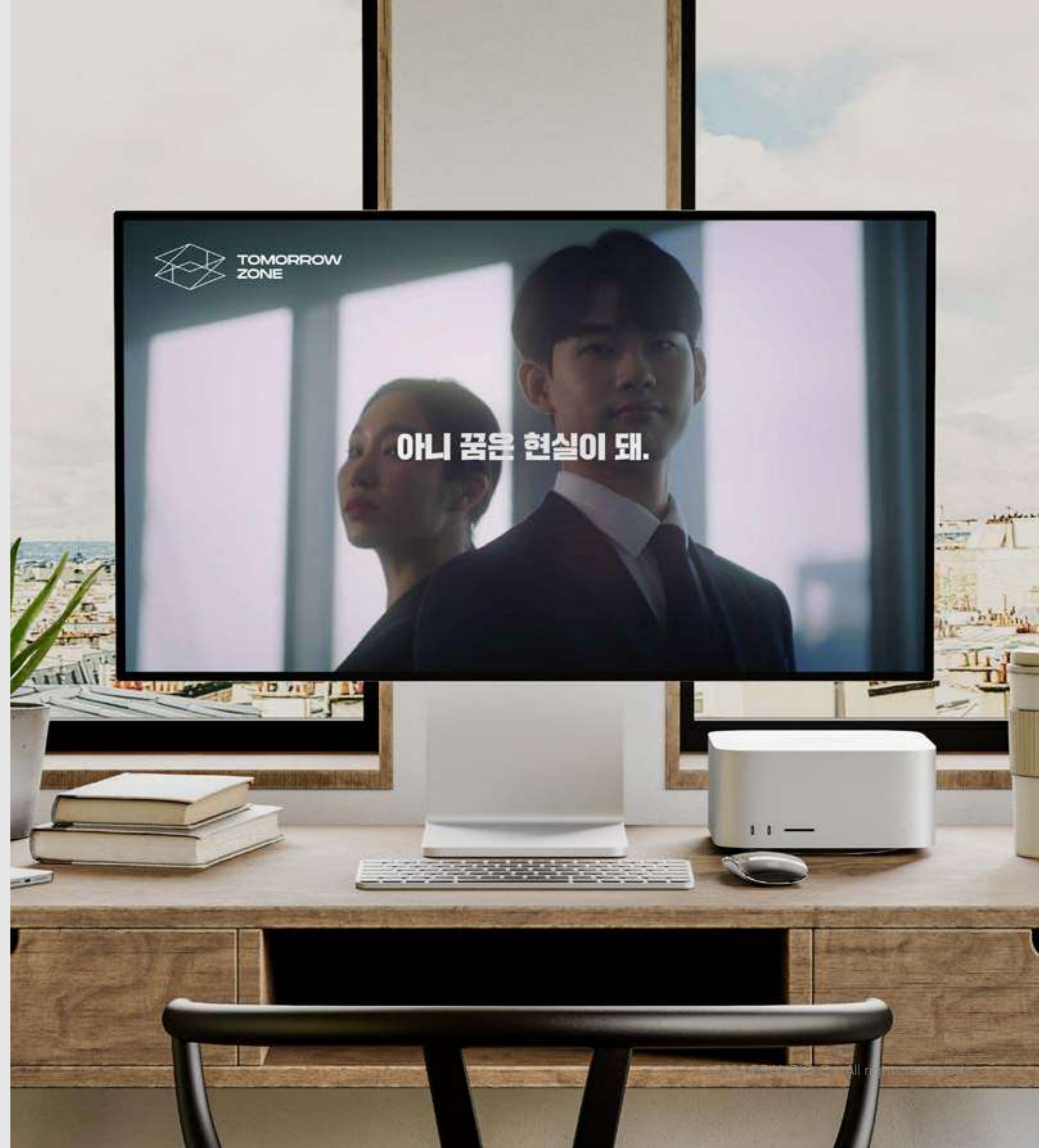
Brand Identity Design

대표 이니셜 A와 삼성의 미래 가치를 선도하는 임원을 양성하기 위한 성장의 문을 상징적으로 결합, 알파벳 L, T의 사선은 역순으로 진행되는 차별화된 교육방식을 유니크하게 표현하였습니다. 블루 계열 컬러로 전문성과 신뢰감이 돋보이는 느낌을 주었습니다.









## 홈앤쇼핑 (H캐시미어)

Brand Identity Design

'당신이 머무는 공간의 시간을 멈춰 행복을 더해주는 브랜드' 라는 컨셉을 담은 워드마크형 로고입니다. 대표이니셜인 H와 C를 이어 해당 컨셉을 표현하였으며, 중간에 + 아이콘을 함께 넣어 보다 나아진 고객님의 삶을 표현하였습니다. H와 캐시미어를 연달아 나열하였을 때 생길 수 있는 낮은 가독성을 글짜간의 두께차이, 그래픽 적용으로 가독성 부분을 해결하였습니다.





# Smoothest Cashmere

Presenting it to You

H+CASHMERE  
FINE 3915

HOME &  
SHOPPING



## 스몰랩

Brand Identity Design

정제된 영양분을 피부 속 깊이 라는 컨셉을 담은 워드마크형 로고입니다. 여성스러움의 아름다움과 고풍스러운 이미지를 느낄 수 있는 형태로 디자인되었으며, 글자간 간격을 통해 여유로움과 고급스러움을 표현하였습니다.

**Small Lab**  
Worlds Best Microneedle Provider





# Logo (CI · BI)

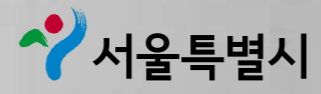
Design is the silent brand ambassador

공공기관 · 관공서 · 센터



# 학점은행제

배움은 성장의 디딤돌입니다



# 서울특별시 집수리지원센터



# 난방 서비스

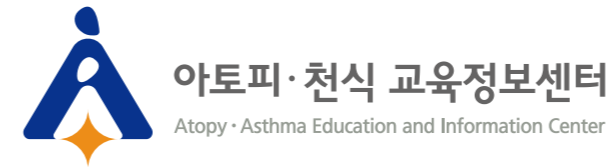




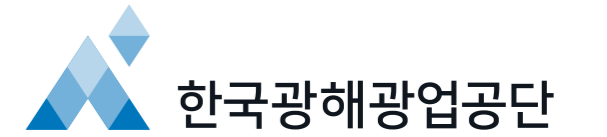
외교부 브랜드 개발



논산화지중양시장 로고 개발



센터 13개부처 통합 아이덴티티 개발



한국광해광업공단 로고 개발



하남시 도시재생지원센터 로고 개발



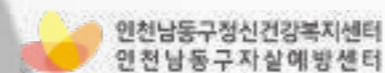
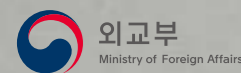
한국항공아카데미 로고 개발



인천남동구정신건강복지센터 브랜드 개발



코트라 브랜드 개발





화성시 청년지원센터 로고 개발



홍성시 관광홍보 브랜드 개발



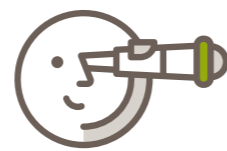
한국간편결제진흥원 로고 디자인



화성시 VOLUNTEER 로고 디자인



신용보증기금 스타트업지원 프로그램 혁신아이콘 로고 개발



굿네이버스 아동학대국민감시단 로고 개발



고양시 다시봄센터 로고 디자인



군포시미디어센터  
GUNPO MEDIA CENTER

군포 미디어센터 브랜드 개발



제품 · 제조 · 무역



Create Well Life  
**CERAGEM**

 **YHP**

  
**HOMSEN**

Create Well Life  
**CERAGEM**





원제엔지니어링 로고 개발



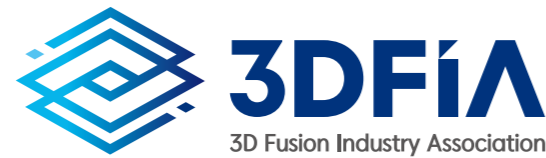
고급수입가구 무역업 넥시스 로고 개발



합성수지 제조업 한국포리머 로고 개발



필름 제조 기업 피콘 로고 디자인



3D프린팅 3D융합산업협회 로고 개발



웨어러블로봇 사업 로고 개발



재생에너지 사업 로고 개발





난방필름 제조업 펠릭스코리아 로고 개발



펠트제조업 신원펠트 로고 개발



공기조화 시스템 개발업 CYCLEAR 브랜드 개발



메카센셜 로고 디자인



플라스틱 제조업 ID Platech 로고 디자인



건설업 제온기술 브랜드 개발



환기 및 공조 개발업 이콜링크 로고 디자인



항공 물류 플랫폼 스카이콘솔 로고 개발

금융 · IT · 소프트웨어 · 마케팅

진주저축은행  
Jinju Savings Bank



www.brandio.co.kr

ANDA  
asset management



유진투자증권 

돈 Be alone



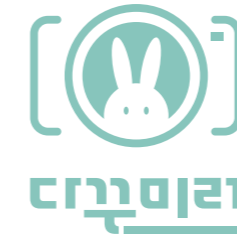
©2024 BRANDIO Co. All rights reserved



결제플랫폼 APP 로고 개발



한국식품연구원 식품플랫폼 로고 개발



스티커 사진기 스마트 미러 APP 로고 개발



발전 사업 개발업 넥스트에너지 로고 개발



소프트웨어 개발업 아크리얼 브랜드 개발



개인정보 통합관리 시스템 브랜드 개발



온라인, 오프라인 사업 로고 개발



온-오프라인 마케팅 설계, 제안 회사 내일 LMC 브랜드 개발



병원 · 법률



www.brandio.co.kr



©2024 BRANDIO Co. All rights reserved.





서울투탑 정형외과 브랜드 개발

더네이처 산부인과의원



OBSTETRICS & GYNECOLOGY

더네이처 산부인과 브랜드 개발



트리니움여성병원 브랜드 개발



미테크 성형외과 로고 개발



아미나 로고 개발



BOMNAL  
INTERNAL MEDICINE & DERMATOLOGY

봄날 내과의원 브랜드 개발



김박법률사무소 브랜드 개발



법률사무소 한샘 브랜드 개발



# 4차산업 · 바이오 · AI





천연바이오소재 재배기술 및 설비 로고 개발



IT 스타트업 로고로고 개발



로봇,모션제어 솔루션 기업 로고 개발



블루하이너스 로고 개발



모바일 플랫폼 로고 개발



정보기술 로고 개발



전기자동차 충전 솔루션 브랜드 개발



인공지능 조직 진단 서비스업 로고 개발



건설 · 레저 · 관광





건설사 브랜드 다웰건설 로고 개발



베스트웨스턴 호텔 로고 개발



건설사 브랜드 리저브힐 로고 개발



리조트, 숙박업 로고 개발



주거공간 위너스파크 로고 개발



복합 스포츠센터 로고 개발



수영장, 레저 라이프블루 로고 개발



부경건설 기업 로고 개발

프랜차이즈 · 외식업 · 식품







MACCHIATEA PLUS  
Café, Tea, Bakery

정담F&B 마키아티플러스 로고 개발

육·족·장

·전통 육개장 ·오향 족발

정담F&B 육족장 로고 개발



707diningpub

707diningpub 로고 개발



QUALITY SANDWICH & BURGER

샌드위치 전문점 애드에그 로고 개발



MAMA'D  
디저트 & 수제청

디저트&수제청 MAMA'D 로고 개발

치킨UP

치킨 전문점 치킨업 로고 개발



다미홍  
중국요리

중식당 다미홍 로고 개발

넛넛  
건강한 이야기  
NutNut

넛넛 로고 개발





당진시 로컬푸드브랜드 로고 개발



농업 가공업(식초) 로고 개발



테이블오더 로고 개발



차 로고 개발



건강 기능 식품 에이치마인드 로고 개발



건강 기능 식품 라이프비타 로고 개발



베이커리카페 SIGMENT 로고 개발



건강기능식품 브랜드 로고 개발



코스메틱 · 뷰티 · 쇼핑몰

# H+CASHMERE

FINE 3915



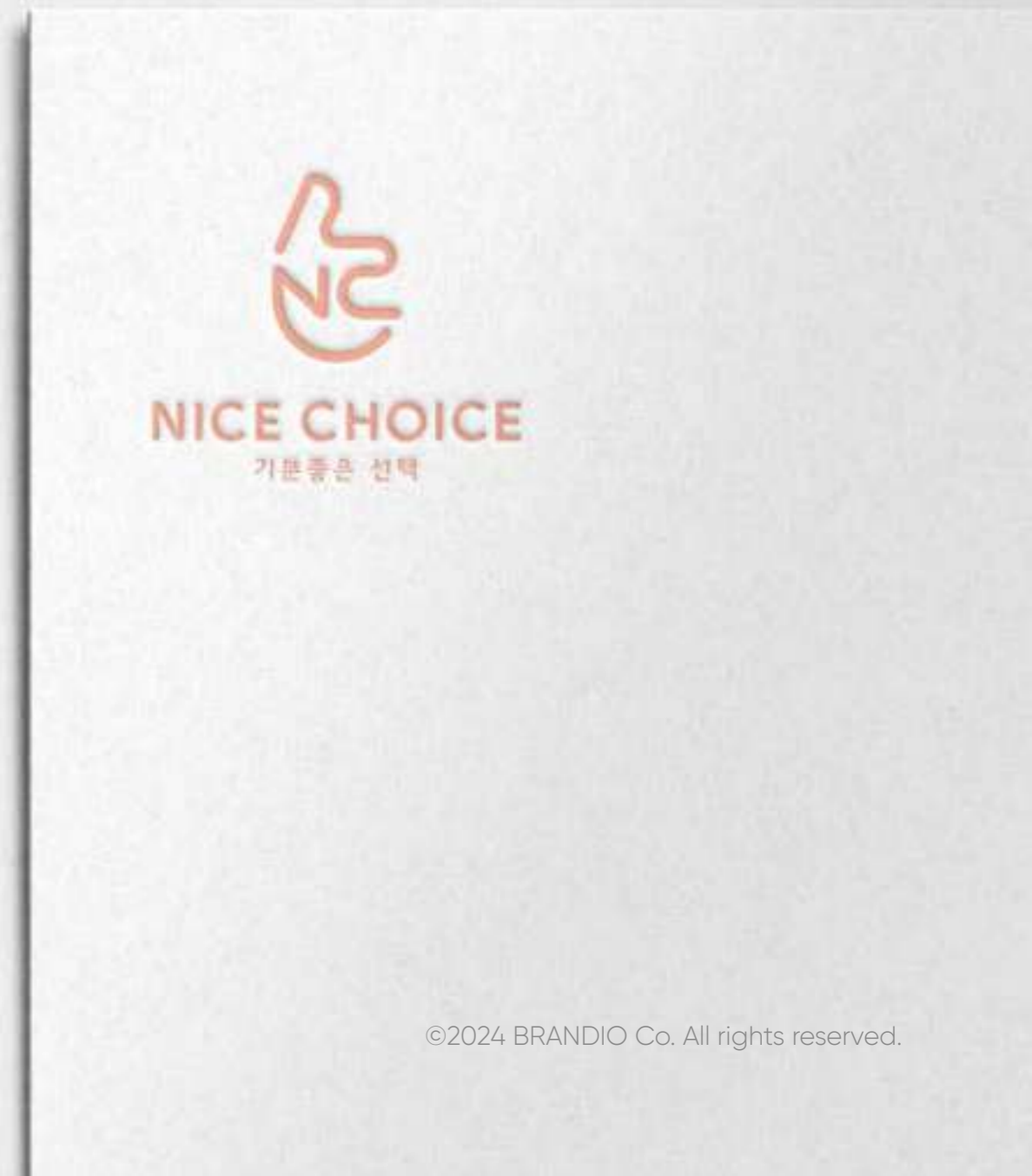
# 니포니포

neaf neaf



# NICE CHOICE

기분좋은 선택



# OLZEN

남성 의류 브랜드 로고 개발

# LAIKIN

하늘하늘 세컨 브랜드 로고 개발



# ARHEE

The beginning of everything

비건화장품 브랜드 로고 개발



# LUV.LUVUM

스킨케어 브랜드 러봄 브랜드 개발



# JANGSEUNG

화장품 전문 제조업 기업 로고 개발



# WEJU

생활용품 쇼핑물 브랜드 로고 개발



# bebe on mom

스킨케어 브랜드 베베온맘 브랜드 개발

# may Li:thm

Give You a New Rhythm In Your Life

생활용품 브랜드 메이리듬 브랜드 개발



어플 · 게임 · 스포츠

명일방주  
- ARKNIGHTS -



GRAEGA



WILDHUNT  
DEMON HUNTER'S ARENA







작혼 게임 로고 개발



간편결제시스템 밉글페이 로고 개발



모바일 게임 개발기업 로고 개발



대학가 정보 어플 로고 개발



깨어난 마녀 게임 로고 개발



안녕엘라 게임 로고 개발



모바일 게임 로고 개발



모터레이싱 브랜드 로고 개발



학교 · 학원 · 종교시설

ESTILO  
TOWN



한강미디어고등학교  
HANGANG MEDIA HIGHSCHOOL



한국글로벌셰프고등학교  
KOREA GLOBAL CHEF HIGH SCHOOL





국립 목포대학교 로고 개발



동아보건대학교 로고 개발



한국 승강기 대학교 로고 개발



인천 해사고등학교 로고 개발



서울게임전문학원 로고 개발



서울아카데미 로고 개발



개념원리에듀 로고 개발



유아 영어유치원 브랜드 로고 개발





인천온라인학교 로고 개발



수학학원 브랜드 수학이기술 브랜드 개발



국어학원 브랜드 달봉국어 로고 개발



영어학원 브랜드 바로어학원 로고 개발



인천아라고등학교 로고 개발



수학학원 브랜드 맥스마크 로고 개발



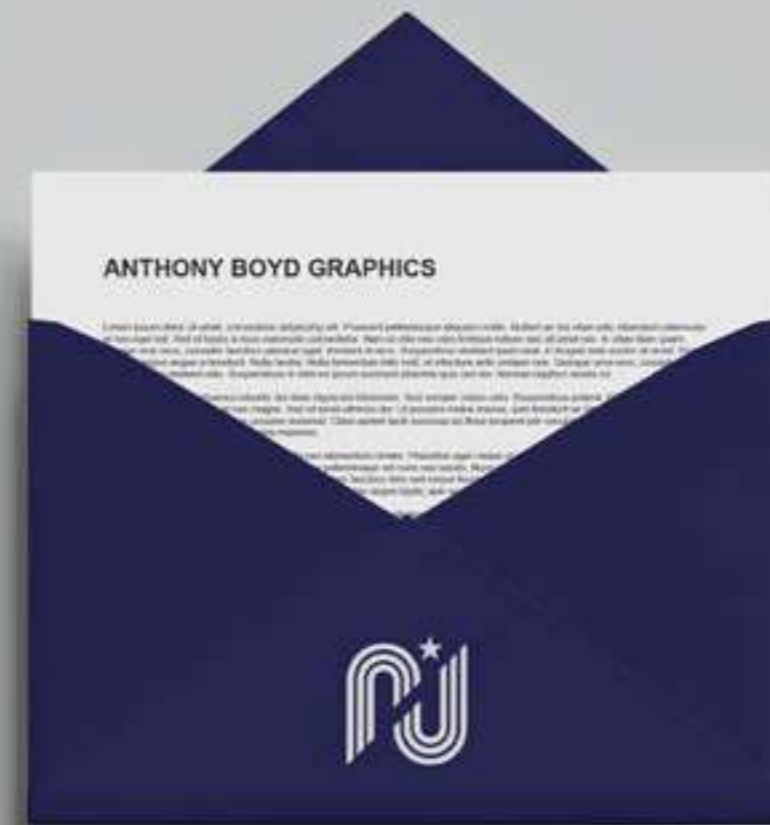
어린이 놀이형 독서교육 로고 개발



다다름기숙학원 로고 개발



방송 · 엔터테인먼트





공연기획 관련업 기업 로고 개발



콘텐츠 제작업 이온스튜디오 기업 로고 개발



라이브커머스 브랜드 (이연생활뷰티) 로고 개발



카카오엔터 웹툰 '번아웃쇼크' 로고 개발



카카오엔터 웹툰 '마리오네트' 로고 개발



카카오엔터 웹툰 '황녀' 로고 개발



카카오엔터 웹툰 '이해' 로고 개발



보드게임 언던티드 노르망디 로고 개발





캐릭터 · 전시회 · 기타



# BINUT





한국농업기술진흥원 캐릭터 개발



꿀먹은 흑마늘 캐릭터 개발



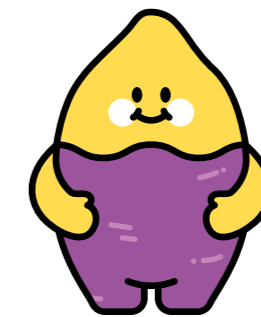
박경리 뮤지엄 로고 개발



서울시 서울중국투자협력 포럼 로고 개발



어린이 키즈 비타민 곰비 캐릭터 개발



담담 고구마빵 캐릭터 개발



# Naming & Slogan

It all starts from Naming

Slogan

SAMSUNG

기술로 더 큰 미래를 담다

—  
삼성전자

세계를 이끌어갈 최고의 기술로 사람과 미래를 담는다는  
삼성전자의 원대한 꿈을 담은 슬로건입니다.

emart everyday

매일그린

이마트에브리데이 친환경상품

어원 | 매일(毎日) : 하루하루마다 / Green : 초록, 초록색의

상세의미 | '매일그린'은 한자어 '매일'과 영어 'Green'을 합성해 만든 네이밍입니다.

'매일매일이 싱그러운 녹색빛으로 가득할 수 있게. 이마트에브리데이 매일그린'이라는 의미를 담았습니다.



**GEVER**

**제버**

—  
GS글로벌

어원 | Ever : 항상, 늘, 언제나 / GS

상세의미 | '제버'는 영어 'Ever'과 'GS' 앞글자를 따 만든 짧은 네이밍입니다.

'디지털 전환 시대에도 언제나 GS처럼, GEVER 제버'라는 의미를 담았습니다.

짧고 간결한 영문 표기로 기억에 남기 쉬운 이름입니다.



**PIOD**

**피오드**

—  
GS글로벌

어원 | Pioneer : 개척자 / of : ~의 / Digital Transformation : 디지털 전환

상세의미 | '피오드'는 영어 'Pioneer of Digital Transformation'의 앞글자를 따 만든 네이밍입니다.

'디지털 전환 시대의 새로운 개척자들'이라는 의미를 담았습니다.

짧고 간결한 영문 표기로 기억에 남기 쉬운 이름입니다.

# 네이밍



# 별헤임

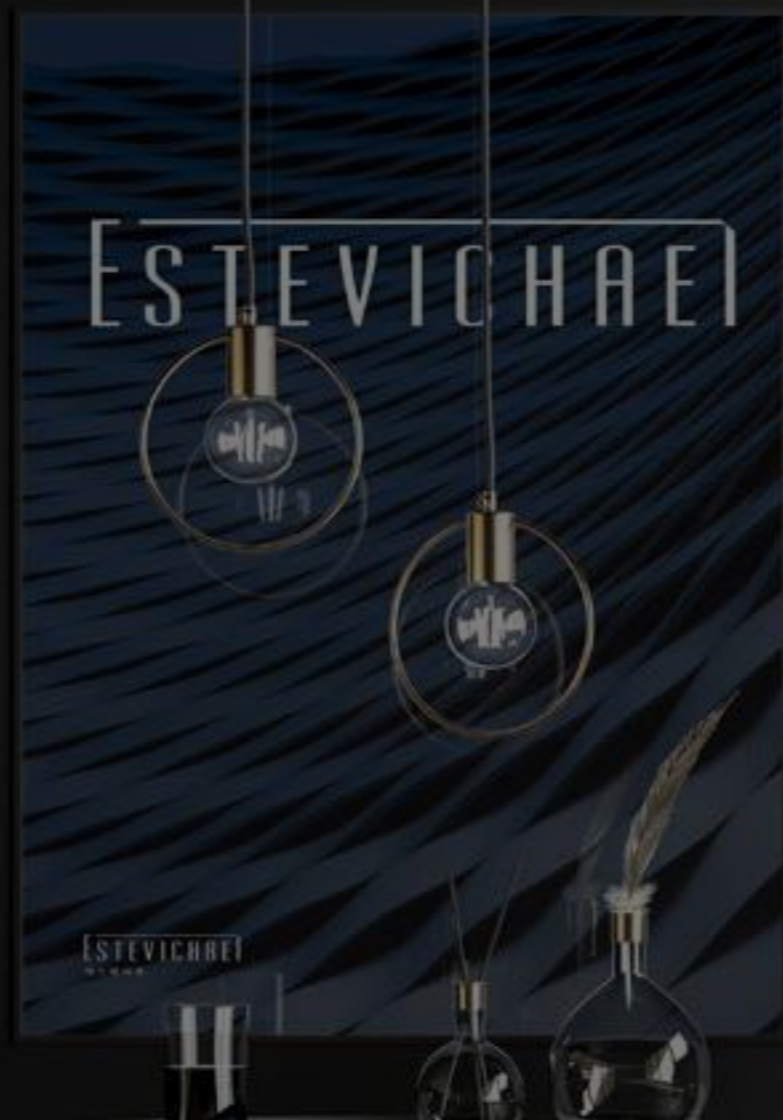
어원 | 별 / heim 주거, 집  
별빛이 가득한 아파트,  
그 빛의 바다에서 헤엄치다



# ESTEVICHAEI

에스 테 비 체

어원 | Estelar : 중요한, 우수한, 고급의, 별의 + 빛의 발음상 표기  
뛰어난 조망권을 확보한 아파트의 강점을 어필하기 위해 제작되었습니다. 별빛을 언제나  
선명하고 가까이 볼 수 있는 아파트라는 의미를 담았습니다.



# TREETERRIUM

트리테리움

어원 | Tree(나무) + Terra(대지) + -ium(라틴어 장소 접미사)  
울창한 산림 숲으로 이루어진 대지와 함께 숨쉬는 아파트라는 의미를 담았습니다. 자연 경관의  
이점을 쉬운 단어를 통해 직관성 높게 표현하였습니다.



# 함께날개

한국공항공사

어원 | 함께 + 날개

주민의 복지 향상과 생활환경 개선에 날개가 되어주는 소음대책지원사업이라는 의미를 담았습니다. 모두가 함께 더 좋은 환경을 향해 '날개'를 펼친다는 긍정적인 메시지를 제공합니다.

# 함께날개

# 하랑

성남시 청년지원센터

어원 | 하랑 : (순우리말) 높게, 함께

'하랑'은 '함께 성장한다'라는 의미를 담은 네이밍입니다.  
'청년들과 함께 상상하며 성장하기를 바라는 공간'이라는 의미를 담았습니다.

# 하랑

# 에코워싱

ECO WASHING

한국자활복지개발원

어원 | Eco(친환경) / Washing up(설거지)

상세의미 | '에코워싱'은 영어 'eco', 'washing up'을 결합해 만든 네이밍입니다.  
'친환경 식기세척사업 브랜드, 에코워싱'이라는 의미를 담았습니다.  
쉬운 단어를 통해 직관적인 의미전달이 가능한 이름입니다.

# 에코워싱

ECO WASHING



**어원 | 꽂(힘을 주어 누르거나 잡거나 묶는 모양)**

성인용 보행기의 바퀴가 안전하게 '꽂' 잠긴다는 의미를 담았습니다.  
불안도, 걱정도 꽂 달아주는 안심이 되는 제품임을 표현하였습니다.



# BAROAN

**어원 | 바로 + 알다**

착용자의 상태를 알 수 있는 스마트 시니어 기저귀의 의미를 담았습니다. iot램프, 센서를 통해 실시간 배뇨 알림을 통해 환자의 존엄을 유지하고 2차 질환을 예방할 수 있는 제품의 특징을 표현하였습니다.



**어원 | SHIELD(방패, 보호하다) + 사람 인(人)**

우리의 몸을 보호하는 안전 용품이라는 의미를 담았습니다.  
기업의 정체성을 함축적으로 표현하였습니다.





어원 | Statio [라틴어] : 휴식, 휴게소, 정거장  
 우리를 편안하게 만들 상품을 제공한다는 의미를 담았습니다.  
 일상 제품을 다루는 사업의 특징을 이색적인 언어로 표현하였습니다.



어원 | From(~에서부터) + Home(집)  
 집이 원하는 분위기와 필요한 가구를 추천한다는 의미를 담았습니다.  
 집을 대상화하여 감성적이고 이색적인 마케팅이 가능합니다.



어원 | neo : 새로운 / woody : 나무가 우거진  
 숲을 만나는 새로운 기술이란 뜻으로,  
 그린월 제품의 정체성을 표현한 네이밍입니다.





### 헥사휴먼케어

어원 | clever : 똑똑한 / gym : 체육관, 운동  
내 몸에 맞는 맞춤형 헬스케어가 가능한  
똑똑한 헬스케어기기 브랜드 네이밍입니다.



### 투에버

어원 | AGEs + Age(나이, 노화시키다) + End(끝, 종말)  
최종당화산물 제거가 가능한 AGEs와 함께라면 건강 걱정을 끝낼 수 있다는 의미를  
담았습니다. 다소 낯설 수 있는 최종당화산물을 쉬운 단어를 통해 표현하였습니다.



### 어원 | Way(길, 방향) + Well(잘, 제대로)

가장 좋은 의료기기를 만나다. 가장 잘 만든 미용의료기라는 의미를 담았습니다. 누구나 쉽게  
자신을 가꿀 수 있게 해주는 미용의료기기를 표현하였습니다.



# D DANIV

어원 | day : 일상 / anniversary : 기념일  
일상 속 평범한 모든 날들을 기념일처럼  
만들어주는 뷰티 브랜드 네이밍입니다.



www.brandio.co.kr

# Rai

RANEWHA

## 뉴에코테크

어원 | RA(태양의 신) + NEW(새로운) + HA(下 : 아래 하)  
'우리의 새로운 태양 아래 가장 빛나는 당신'이라는 의미를 담았습니다. 함께하는 모든  
고객들이 가장 빛나길 바라는 기업의 가치관을 표현합니다.



# le moell

AESTHETIC & SPA

어원 | le(총칭적 용법) + moelleux(부드러운, 우아한)  
프리미엄 스파 서비스를 통해 '부드럽고 아름다운 피부를 만들어주는 스파 서비스'라는 의미를  
담았습니다. 부드러운 피부를 만들어 주는 고품격 힐링 스파를 표현하였습니다.



©2024 BRANDIO Co. All rights reserved.



### 진바이오텍

어원 | eats : 식품 / yamyam : 맛있게 먹는 모양  
반려동물을 위한 영양제 및 간식 브랜드로,  
얌얌거리며 맛있게 먹는 모습을 표현하였습니다.



### 어원 | 바다 + 한가득

바다 그 전체를 담은 깊고 진한 맛이라는 의미를 담았습니다.  
다양한 해물을 그릇이 넘치도록 먹을 수 있는 기업의 서비스를 표현합니다.



### 다은협동조합

어원 | 고토리 : 지역 이름 / 산나물 / 정원  
강원도 고토리 마을의 싱싱한 산나물을  
그대로 담은 건강한 한 끼를 선물합니다.





### 큐라엘

어원 | Vegetable(채소, 야채) + Cell(세포)

모든 세포를 건강하게 만드는 프리미엄 야채 주스라는 의미를 담았습니다. 직관적인 단어를 조합하여 세련되게 표현하였습니다.



어원 | Pico [스페인어] : 정점

+ Rico [스페인어] : 맛있는, 풍부한, 여유로운

맛있는 커피의 정점이라는 의미를 담았습니다.

동음의 반복으로 운율감이 형성돼 각인력 높게 제작되었습니다.



어원 | COME(오다)

'달콤해'를 '달코메'로 활용하여 귀엽고 친숙하게 표현하였습니다.

짧고 간략하게 네이밍 되어 쉽게 기억될 수 있습니다.







어원 | Be able(~할 수 있다)

대한민국 대표 펜싱 선수인 박상영 선수의 아이덴티티를 녹여 제작하였습니다. 펜싱클럽을 처음 접하는 초심자에게도 네이밍으로 도전의 용기를 불어넣습니다.



어원 | Hi(안녕이라는 인사말) + 꽃 화花

아이들과 꽃을 알아가는 즐거운 시간이라는 의미를 담았습니다.  
'오늘도 안녕꽃하세요. 하이화입니다.'



어원 | aetas [라틴어] : 인생 + reformatio [라틴어] : 변신

새로운 인생으로 탈바꿈 할 수 있는 공간.  
인생의 변신이 시작되는 곳, 에티오 필라테스입니다.







인증을 넘어 일상으로

PASS

모바일인증표준협회



Open the Next Green Digital

데우스



한국지역난방공사

따뜻함 溫, 행복한 에너지 ON  
사랑의 온도를 전합니다

한국지역난방공사



한국동서발전|주

에너지 새로배움,  
에너지 캠퍼스

한국동서발전(주)

**KFC** 한국농어촌공사  
Korea Rural Corporation

함께 심고 나누는  
모두의 행복  
사회적 농업

한국농어촌공사

두근두근  
평생학습  
대구동구

평생학습,  
두근두근 대구 동구

대구 동구청

Swagelok®

제품만 만들지 않습니다  
엔지니어링 솔루션을 만듭니다

스웨즈락



HLB바이오스텝

dōTERRA®

매일매일  
메타파워

도테라코리아

강남대성학원



학생에게 선택을,  
학습엔 집중을 더하는  
강남대성 WE'UP

강남대성학원

# Print & Package

Good design is good business



## LX하우스

### Luxury Line

Brochure & Book

LX하우스만의 고급스러운 이미지를 위하여 금박 후가공을 진행하였으며, 표지 디자인과 내지 디자인 모두 이미지를 크게 작업하여 세련됨과 심플함을 강조한 카탈로그로 디자인하였습니다.





## 조선호텔 혜택안내서

Brochure & Book

현대 머테리얼의 기업과 제품 소개를 담은 브로슈어로, 사진과 타이포를 중심으로 깔끔하고 정돈된 표지와 가독성을 강조한 내지로 기업의 견고함과 신뢰성을 강조하였습니다.

SHINSEGAE  
JOSUN  
HOTELS &  
RESORTS





현대로템

## Eco-Plant Division

Brochure & Book

현대로템에서 기업의 제품 소개를 담은 브로슈어로 제품의 신뢰성을 높일 수 있도록 메인컬러를 블루로 잡아 작업하였습니다. 이미지를 활용하여 제품을 어떠한 제품인지 한눈에 소비자가 알 수 있도록 하였으며 간결한 레이아웃을 통해 가독성을 강조하였습니다.



Creative Innovation for a Better Future

# Eco-Plant Division

에코플랜트사업부



HYUNDAI  
**Rotem**

## Press

### 02 | 프레스

현대자동차의 고속전송기술과 신뢰도 높은 정밀성을 바탕으로 프레스 공정 전체 라인업을 반기로 제공 합니다. 블랭크 생산, 용반, 성형, 최종제품의 적재 및 관망에 이르기까지 모든 설비들은 자동화 장치에 통해 유기적으로 연결되어 최고의 효율성과 생산성을 보장합니다.

Press of HYUNDAI ROTEM features high-speed transfer technology and reliable precision, while facilities of press are provided by turn-key system. Blanking, transfer, molding, loading and management of end products, all facilities are organically connected through automated devices to ensure maximum efficiency and productivity.



	ES 700	ES 800	ES 900
Blanking size	1800*1000*1	2400*1300*1000 #2	3000*1300*1000*1
Blank size	400mm x 250mm	400mm x 250mm	300mm x 250mm
Blank speed	10 SPM	10 SPM	10 SPM
BL	Overhead conveyor system	Overhead conveyor system	Overhead conveyor system
Transfer	GLCCL system	GLCCL system	GLCCL system
FL	Material feeding system	Shuttle feeder + Material feeding system	Shuttle feeder + Material feeding system
Control	PLC/PC	PLC/PC	PLC/PC



CJ제일제당

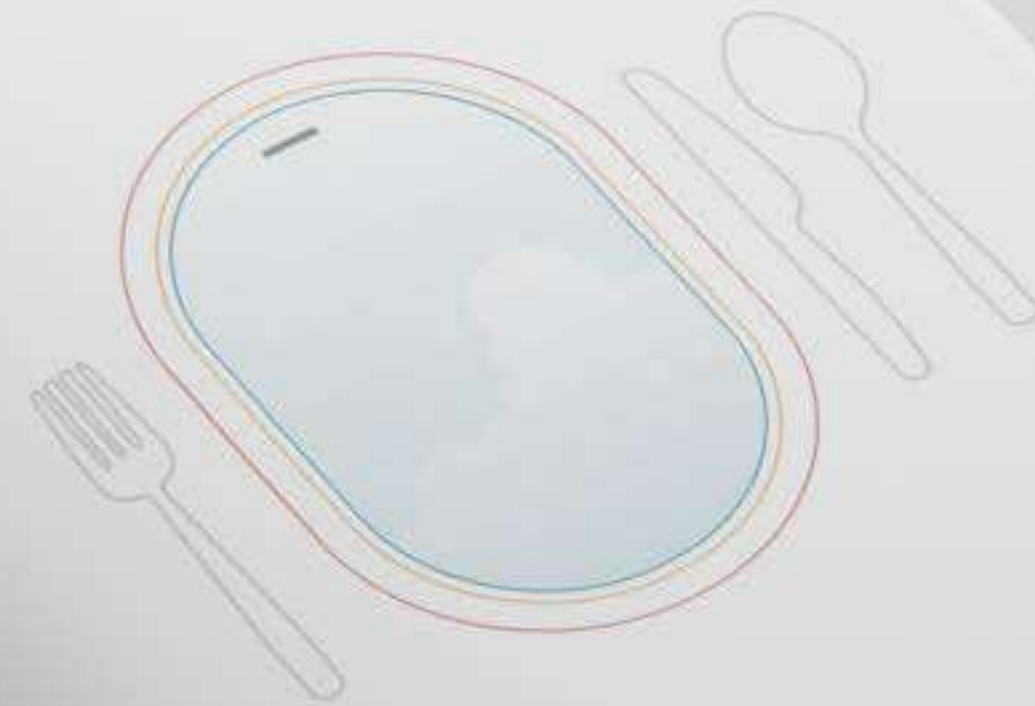
브로슈어

Brochure & Book

유업체를 상징하는 크림 또는 우유 이미지를 사용하고 깔끔한 느낌이 들 수 있게 전체적으로 채도를 낮추었습니다. 그리고 커피의 브라운 색상을 이용하여 포인트컬러로 사용하였고 제품을 잘 보일 수 있게 레이아웃을 깔끔하게 정리하였습니다.



CJ제일제당  
INFLIGHT MEAL



# CJ제일제당 INFLIGHT MEAL

# CJ제일제당 INFLIGHT MEAL

K푸드를 중심으로, 세계인들이 즐기는  
다양한 기내식 메뉴를 제안합니다.

다제일제당 기내식은 차별화된 품질과 다채로운 메뉴로  
보편적인 여행에 알맞은 승객들을 만나고 있습니다.  
다양한 메뉴 프로그램을 바탕으로 국내 NO.1 국제 항공사 기내식을  
서비스하면서 인정을 받았습니니다.

Brand 1 100%

이  
안식

일일제식  
K-푸드 대표 브랜드  
KOREAN FOOD

세계 각국에서 판매  
수입을 늘려 고객  
편의를 증진하며  
서비스를 향상  
시킴으로써 인정을

이  
양식

세계 각국  
에서 판매  
수입을 늘려  
고객 편의를  
증진하며  
서비스를 향상  
시킴으로써 인정을

이  
양식



전문 파트너  
다제일제당이 공급합니다  
문의: 180-800-1200  
www.cj.co.kr

CJ  
CJ CHEILJEDANG  
☎ TEL 180-800-1200  
🌐 다제일제당 | www.cj.co.kr  
📧 글로벌 HR | hr@www.cj.co.kr/hr/usa@www



이지스자산운용

디어스 1권 브로슈어

Brochure & Book

이지스자산운용에서 운용 중인 디어스명동과 디어스판교를 소개하는 브로슈어로 잡지느낌나게 이미지를 이용하여 레이아웃을 자유롭게 하였고, 전달해야할 내용은 한눈에 잘 알아보기 쉽게 숫자를 강조, 일러스트로 이용하여 작업하였습니다.





TABLE  
OF  
CONTENTS

dears

- 04 INTRODUCTION
- 08 ABOUT US
- 11 OUR VALUE
- 12 TIMELINE
- 13 INFOGRAPHIC ABOUT dears

dears Pangyo

- 20 공간이치
- 22 공용공간
- 27 개인실
- 43 커뮤니티 프로그램
- 50 서비스 소개

dears Myeongdong

- 54 공간이치
- 56 공용공간
- 68 개인실
- 76 커뮤니티 프로그램
- 82 서비스 소개

dears INTRODUCTION  
 dears  
 dears  
 dears  
 dears



# 국립중앙도서관 브로슈어

Brochure & Book

키 비주얼인 'Alive Ink'는 대한민국이 써 내려간 역사와 함께 성장한 국립중앙도서관의 살아있는 이야기를 바탕으로 만들어졌습니다. 메인 컬러로 나뭇잎을 닮은 Green을 사용하여, 오랜 세월 굳건히 자리를 지켜온 뿌리 깊은 나무와 같은 국립중앙도서관의 의지를 표현하고 햇빛으로 물든 따뜻한 색감의 Yellow를 가미해 생동감 있고 능동적인 이미지를 담아 국립중앙도서관 안에서 모두가 '생동하고 있음'을 느낄 수 있게 디벨롭 하였습니다.





KOTRA

## 101 Startups of 2020 Batch 디렉토리북

Brochure & Book

코트라에서 지원하는 스타트업 기업을 소개하는 디렉토리북으로  
심플하고 모던한 톤앤매너로 각 기업의 정보전달에 초점을 맞춘  
디자인입니다. 시원한  
레이아웃과 각 파트별 이미지 활용으로 구별이 용이하게  
디자인하였습니다.

kotra

Korea Trade-Investment  
Promotion Agency





# 삼성물산 사내 브로슈어

Brochure & Book

삼성물산의 브랜드컬러를 메인으로 아이덴티티를 도식화한 그래픽을 활용하여 모던하고 미래지향적인 디자인을 진행하였습니다.



## 02. MISSION

We bring together the best technology and expertise  
to create solutions for a better world  
and achieve sustainable growth.

- 최고의 기술과 전문성을 바탕으로**  
최고의 기술을 바탕으로 최고의 전문성을 바탕으로 최고의 솔루션을 제공합니다.
- 다양한 분야를 위한 최상의 솔루션**  
다양한 분야를 위한 최상의 솔루션을 제공합니다.
- 지속 가능한 성장을 추구합니다.**  
지속 가능한 성장을 추구합니다.

## 03. CORE VALUES

- 1. 단행할 수 없는 세상을 만드는 기쁨의 소망**  
우리는 단행할 수 없는 세상을 만드는 기쁨의 소망을 품고 있습니다. 단행할 수 없는 세상을 만드는 기쁨의 소망을 품고 있습니다.
- 2. 변화고 성장의 시대를 향한 글로벌 기업사명의 의무**  
변화고 성장의 시대를 향한 글로벌 기업사명의 의무를 다합니다. 변화고 성장의 시대를 향한 글로벌 기업사명의 의무를 다합니다.
- 3. 자기관리-사회 안에서 실행하는 기쁨의 공간**  
자기관리-사회 안에서 실행하는 기쁨의 공간을 만듭니다. 자기관리-사회 안에서 실행하는 기쁨의 공간을 만듭니다.
- 4. 신뢰 바탕으로 리더를 함께 나아가는 믿음의**  
신뢰 바탕으로 리더를 함께 나아가는 믿음의 힘을 만듭니다. 신뢰 바탕으로 리더를 함께 나아가는 믿음의 힘을 만듭니다.
- 5. 모든 거래에 약속을 지키고 새로운 성장을 만들어 가는 힘**  
모든 거래에 약속을 지키고 새로운 성장을 만들어 가는 힘을 만듭니다. 모든 거래에 약속을 지키고 새로운 성장을 만들어 가는 힘을 만듭니다.

**Challenge** 도전  
**Authenticity** 진정성  
**Trust** 신뢰  
**Integrity** 정직  
**Safety** 안전

## 건설부문 Engineering & Construction Group



- Building Business/Engineering
- Civil Business/Engineering
- Plant Business/Engineering
- Residential Business/Engineering
- High-Tech Business/Engineering



우리는 최고의 기술을 바탕으로 최고의 전문성을 바탕으로 최고의 솔루션을 제공합니다.

우리는 최고의 기술을 바탕으로 최고의 전문성을 바탕으로 최고의 솔루션을 제공합니다.



# 삼성전자 DS 가이드북

Brochure & Book

삼성전자 DS부문 캐릭터를 활용하여 친근감있고 귀여운 스타일의 가이드북을 디자인하였습니다.

SAMSUNG





## 5!아시쓰

### 오아시쓰 제도란?

“ 일년에 5(오)일은 나(아)의 성장을 위한 시간으로 쓰자 ”

오아시쓰는 연간 최소 5일의 교육 근태를 사용하여 학습의 방법, 장소, 시간 등을 주도적으로 선택하여 자유롭게 학습할 수 있도록 장려하는 제도입니다.  
오아시쓰 제도를 적극 활용하여 DS인으로서 성장의 기회를 노력하세요!

교육을 언제, 어떻게 수강해야 할지 모르겠다면?  
오아시쓰 제도를 활용해보세요!

### Discovery 교육 & 양성 가이드북

#### + 학습 지원 / 제도

**책이업!**  
책을 좋아하는 DS인이라면 바르게 읽어야!

**이위클래스**  
이위클래스는 리더클래스, 마이클래스, 오븐클래스를 포함하는 DS인들

eBook 오디오북 구독 희망 시

일리의 서재, 빌라

일리아스

일리아스

일리아스

일리아스

종이책 구독

달리던, 교

달리던, 교

달리던, 교

달리던, 교

리더클래스

리더의 지식과 노하우를 구성원 모두에게 공유하고 소통하는 공간

마이클래스

구성원 누구나 본인의 지식과 노하우를 공유할 수 있는 공간

# 세라젬 리플렛

Brochure & Book

세라젬의 제품을 소개하는 리플렛으로 전반적으로 톤다운된 컬러를 사용하여 기업의 신뢰감을 높이고 이미지와 라인 일러스트를 활용하여 많은 정보를 효과적으로 전달할 수 있도록 디자인 하였습니다.



MASTER V4  
PLUS  
COMFORT  
COMFORTS

# 집에서. 누워서. 함께.

CERAGEM

## 요로가면

### MASTER V4

호텔스캐어  
2021년 1월 1일 시작

**특징**  
1. 호텔스캐어  
2. 호텔스캐어  
3. 호텔스캐어

**장점**  
1. 호텔스캐어  
2. 호텔스캐어  
3. 호텔스캐어

**주요기능**

1. 호텔스캐어  
2. 호텔스캐어  
3. 호텔스캐어

1. 호텔스캐어  
2. 호텔스캐어  
3. 호텔스캐어

1. 호텔스캐어  
2. 호텔스캐어  
3. 호텔스캐어

## 휴식공간

### PAUSE

휴식공간  
휴식공간

**특징**  
1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

**장점**  
1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

**주요기능**

1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

## 휴식공간

### PAUSE

휴식공간  
휴식공간

**특징**  
1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

**장점**  
1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

**주요기능**

1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

## 휴식공간

### PAUSE

휴식공간  
휴식공간

**특징**  
1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

**장점**  
1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

**주요기능**

1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

## 휴식공간

### PAUSE

휴식공간  
휴식공간

**특징**  
1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

**장점**  
1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

**주요기능**

1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

## 휴식공간

### PAUSE

휴식공간  
휴식공간

**특징**  
1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

**장점**  
1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

**주요기능**

1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

1. 휴식공간  
2. 휴식공간  
3. 휴식공간

## 2021 CERAGEM

**요로가면**  
MASTER V4  
MASTER V4

**휴식공간**  
PAUSE  
PAUSE

**휴식공간**  
COMFORT  
COMFORT

**휴식공간**  
COMFORTS  
COMFORTS

**인증**

1. 인증  
2. 인증  
3. 인증  
4. 인증

www.brandio.co.kr

## GENE SOLUTION

내 유전자에 맞춘  
맞춤형 건강관리 솔루션

**특징**  
1. 맞춤형 건강관리  
2. 맞춤형 건강관리  
3. 맞춤형 건강관리

**장점**  
1. 맞춤형 건강관리  
2. 맞춤형 건강관리  
3. 맞춤형 건강관리

**주요기능**

1. 맞춤형 건강관리  
2. 맞춤형 건강관리  
3. 맞춤형 건강관리

1. 맞춤형 건강관리  
2. 맞춤형 건강관리  
3. 맞춤형 건강관리

1. 맞춤형 건강관리  
2. 맞춤형 건강관리  
3. 맞춤형 건강관리

## CERAMATE

개인 맞춤형  
건강 관리 솔루션

**특징**  
1. 개인 맞춤형 건강관리  
2. 개인 맞춤형 건강관리  
3. 개인 맞춤형 건강관리

**장점**  
1. 개인 맞춤형 건강관리  
2. 개인 맞춤형 건강관리  
3. 개인 맞춤형 건강관리

**주요기능**

1. 개인 맞춤형 건강관리  
2. 개인 맞춤형 건강관리  
3. 개인 맞춤형 건강관리

1. 개인 맞춤형 건강관리  
2. 개인 맞춤형 건강관리  
3. 개인 맞춤형 건강관리

1. 개인 맞춤형 건강관리  
2. 개인 맞춤형 건강관리  
3. 개인 맞춤형 건강관리

## EASY K

어려운 것, 쉽게  
요양을 치료 요로가면

**특징**  
1. 어려운 것, 쉽게  
2. 어려운 것, 쉽게  
3. 어려운 것, 쉽게

**장점**  
1. 어려운 것, 쉽게  
2. 어려운 것, 쉽게  
3. 어려운 것, 쉽게

**주요기능**

1. 어려운 것, 쉽게  
2. 어려운 것, 쉽게  
3. 어려운 것, 쉽게

1. 어려운 것, 쉽게  
2. 어려운 것, 쉽게  
3. 어려운 것, 쉽게

1. 어려운 것, 쉽게  
2. 어려운 것, 쉽게  
3. 어려운 것, 쉽게

## EASY K

어려운 것, 쉽게  
요양을 치료 요로가면

**특징**  
1. 어려운 것, 쉽게  
2. 어려운 것, 쉽게  
3. 어려운 것, 쉽게

**장점**  
1. 어려운 것, 쉽게  
2. 어려운 것, 쉽게  
3. 어려운 것, 쉽게

**주요기능**

1. 어려운 것, 쉽게  
2. 어려운 것, 쉽게  
3. 어려운 것, 쉽게

1. 어려운 것, 쉽게  
2. 어려운 것, 쉽게  
3. 어려운 것, 쉽게

1. 어려운 것, 쉽게  
2. 어려운 것, 쉽게  
3. 어려운 것, 쉽게

## 집에서. 누워서. 함께.

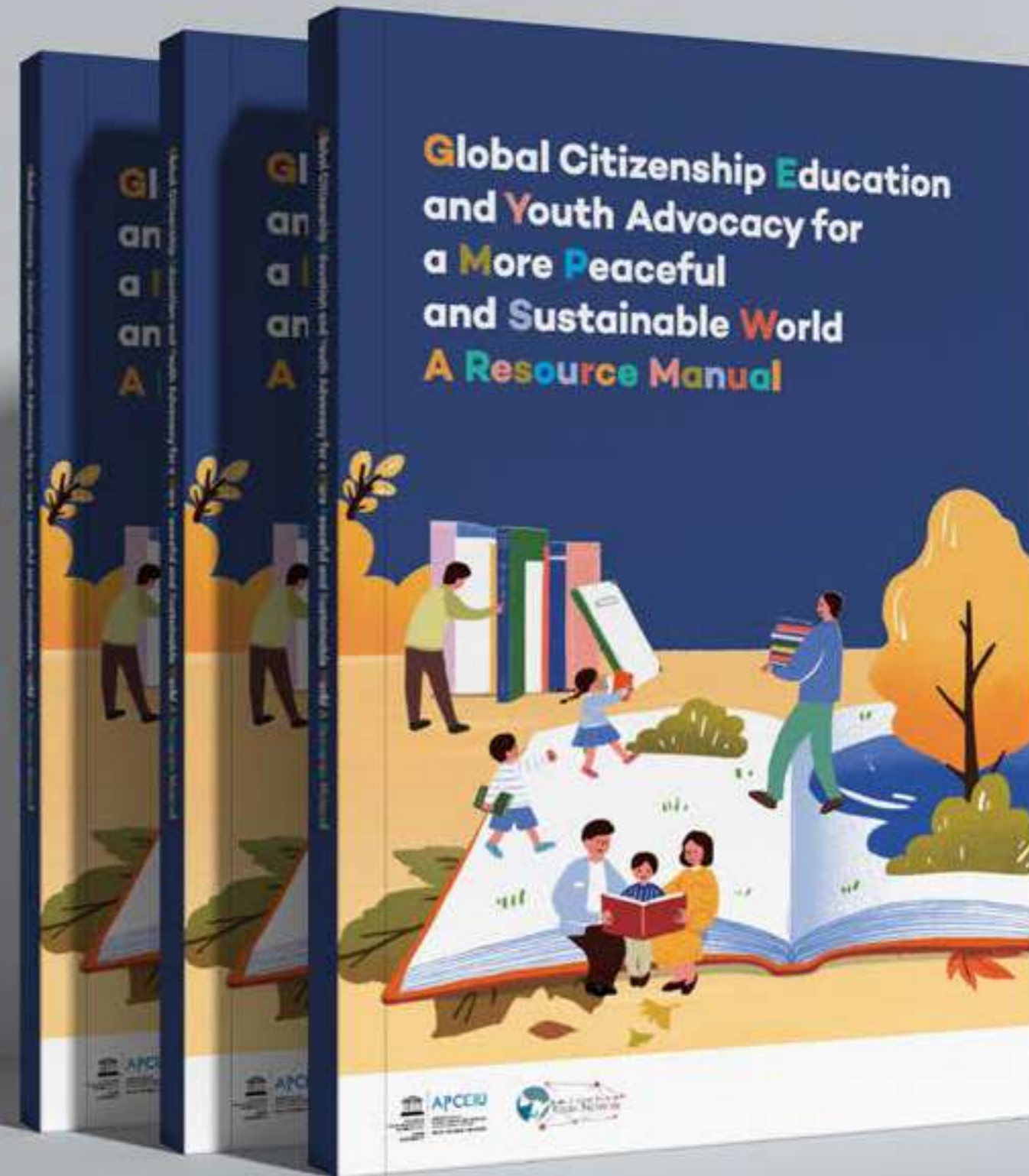
CERAGEM

# 유네스코 아태교육원

## A Resource Manual

Brochure & Book

유네스코 아태교육원의 리소스 메뉴얼북으로 감성적인 손그림 일러스트를 개발하여 자칫 딱딱할 수 있는 정보를 친근감있게 전달할 수 있도록 디자인 하였으며 전반적으로 블루컬러를 활용하여 교육원의 신뢰감을 표현하였습니다.





# 현대기아자동차 포스터

Brochure & Book

EnableLA는 현대차그룹의 모빌리티 접근성 확대 서비스로 캘리포니아 LA의 이동 장벽을 가진 사람들을 돕기 위한 새로운 이동 서비스입니다. 느낌으로만 전달해야 하는 모호한 이미지의 사용을 최소화하고 Enable LA의 가치를 인포그래픽을 통해 노출하면서 사용자는 원하는 정보를 정직하게 전달 받을 수 있으며, 그 정직함을 바탕으로 신뢰도를 높일 수 있는 컨셉으로 진행되었습니다.



Enable LA is a 6-month, non-exclusive pilot of on-demand, 24/7 service for people with disabilities, seniors, or anyone with a barrier to mobility, provided by the Hyundai Motor Company & KIA Corporation in a collaboration effort with Uber/LU and Weave/LAB.

**2021.7.1 — 12.31**  
| MON-FRI | 07 AM-10 PM  
Los Angeles, CA  
California, Philadelphia, Korea

**EnableLA**

SAFE & SECURING VEHICLE  
BOOKING WITH TAXI  
PROVIDE TURN-TO-TURN DIRECTIONS

**WHAT IS ENABLE LA?**  
Enable LA is a 6-month, non-exclusive pilot of on-demand, 24/7 service for people with disabilities, seniors, or anyone with a barrier to mobility, provided by the Hyundai Motor Company & KIA Corporation in a collaboration effort with Uber/LU and Weave/LAB.

**BOOK A RIDE!**  
Uber/LU App  
Ride/LU: getweave.com  
(800) 267-2354

HYUNDAI KIA Uber/LU MODERN LAB

# 국민대학교 포스터

Brochure & Book

국민대 포스터는 세미나 및 전시라는 특성을 반영하여 어두운 컬러보다 밝은 컬러를 사용하였고, 아기자기한 디자인 요소를 더해 발랄한 느낌으로 디자인 작업을 하였습니다. 사람들에게 정보전달을 위해 알아보기 쉬운 폰트를 적용하여 타이포그래피 중심의 포스터를 완성하였습니다.





## 광천불고기

패키지



## 정안초콜릿

패키지



## 바이오스퀘어

패키지



## 스몰랩 엘딘

마이크로다트 프로젝트



## 클트레이드

Down Washer



## 멜리언스

미니 마사지건 & 피지제거기



## 로즈컴퍼니

메이크업 픽서



## 문오가닉 (Moon Organic Coffee)

원두 패키지



사조씨푸드

조미김 패키지

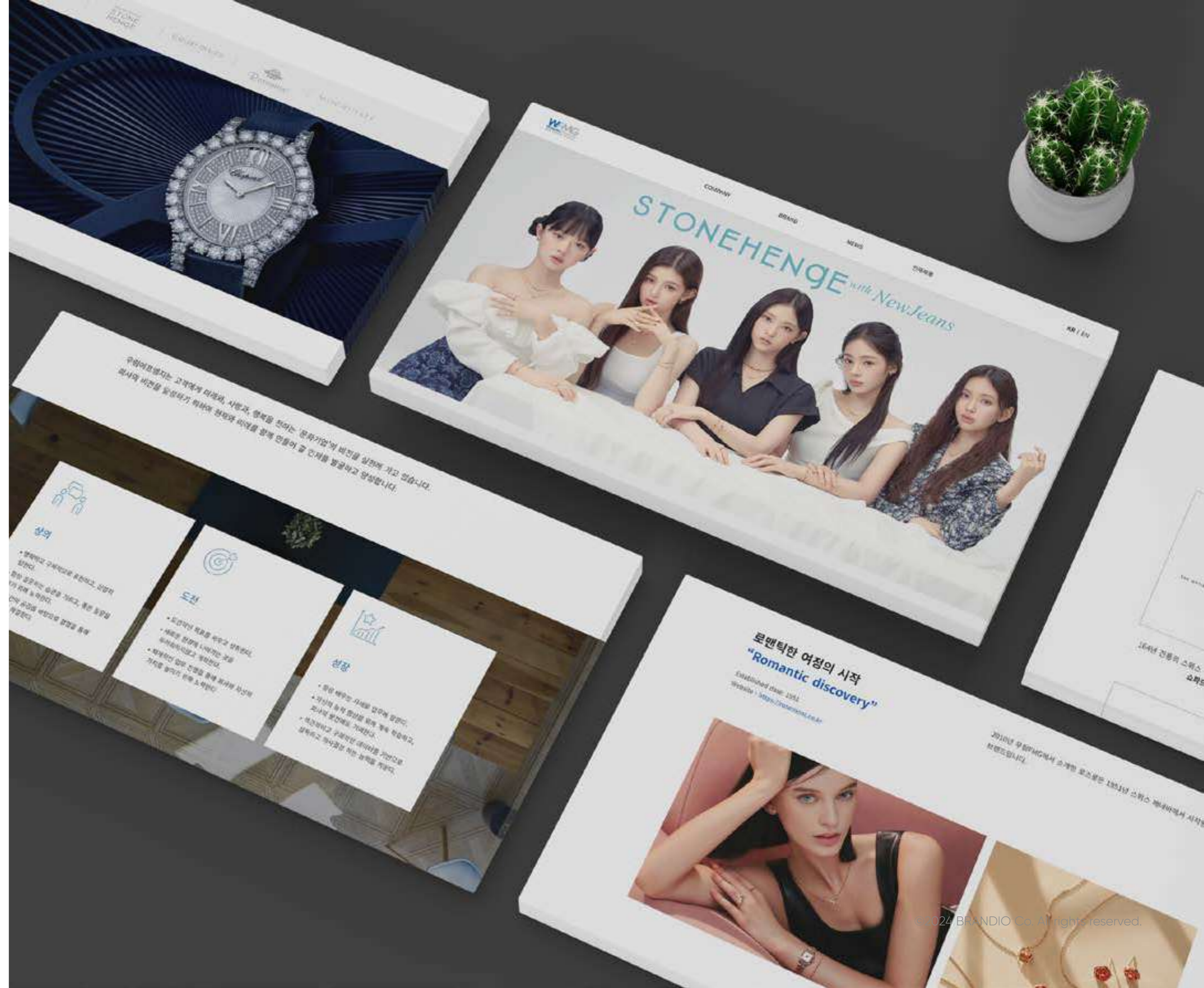


# Website

The result of trusting

(주)우림FMG  
홈페이지

Website





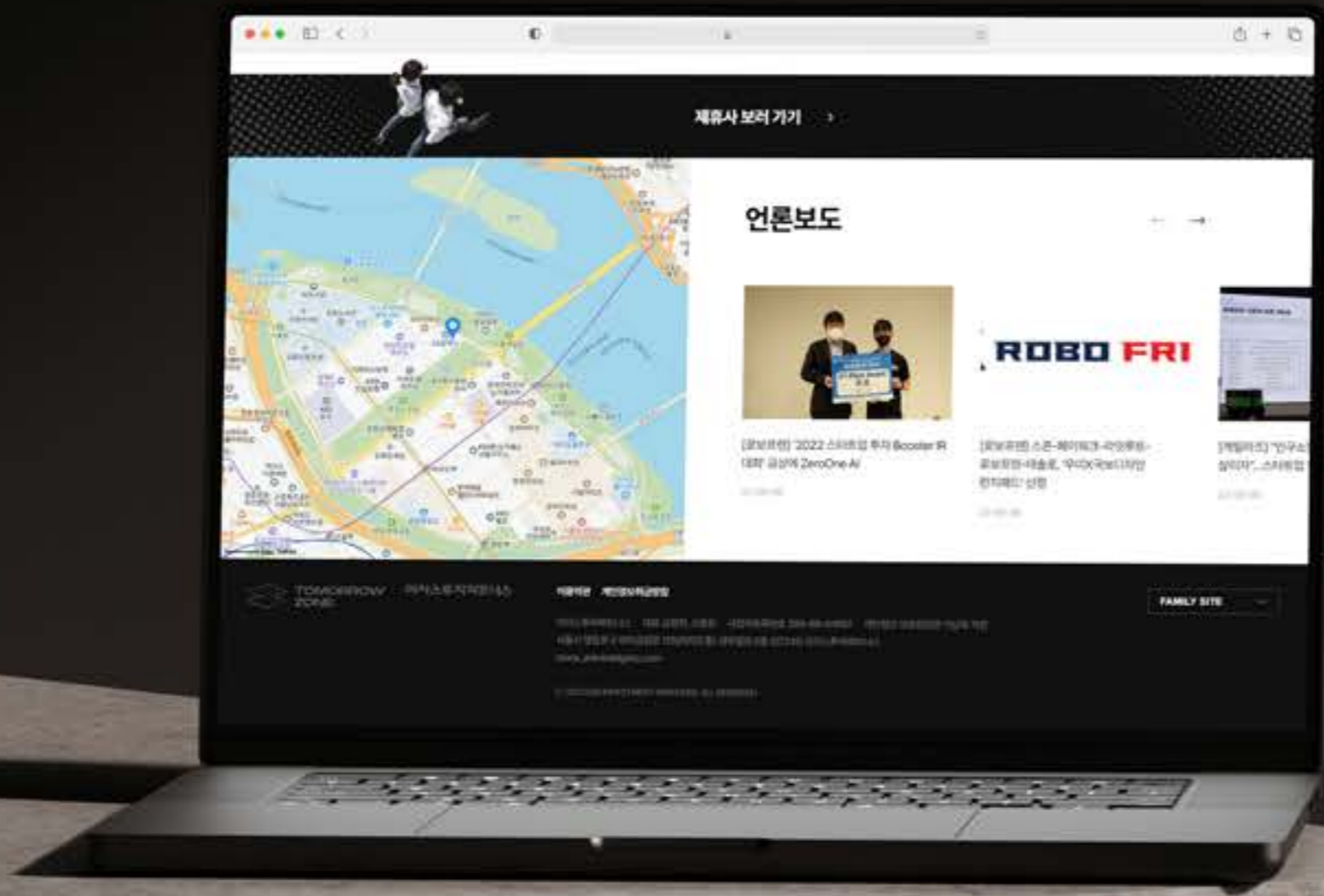


# 이지스 투머로우존

## 홈페이지

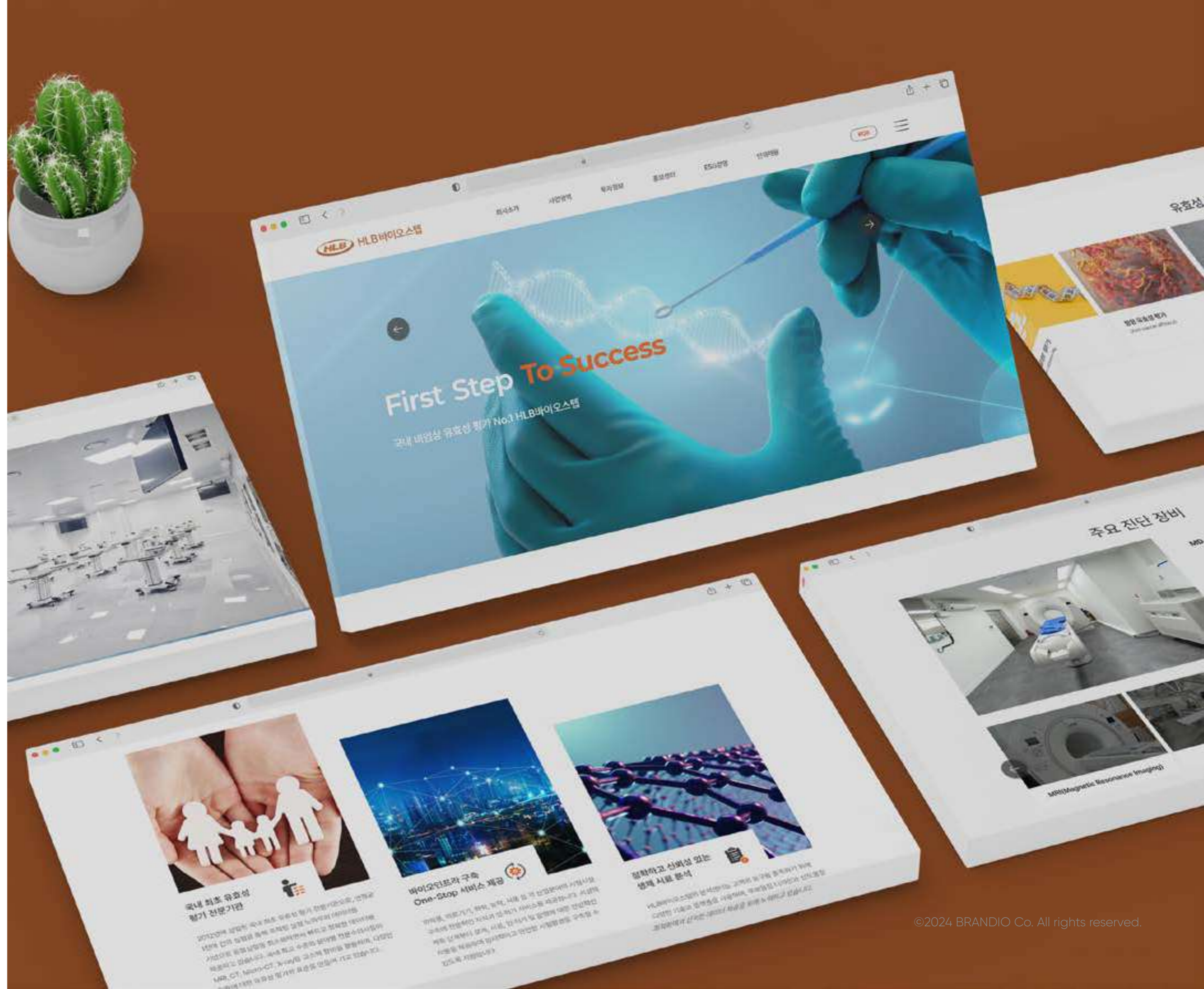
Website

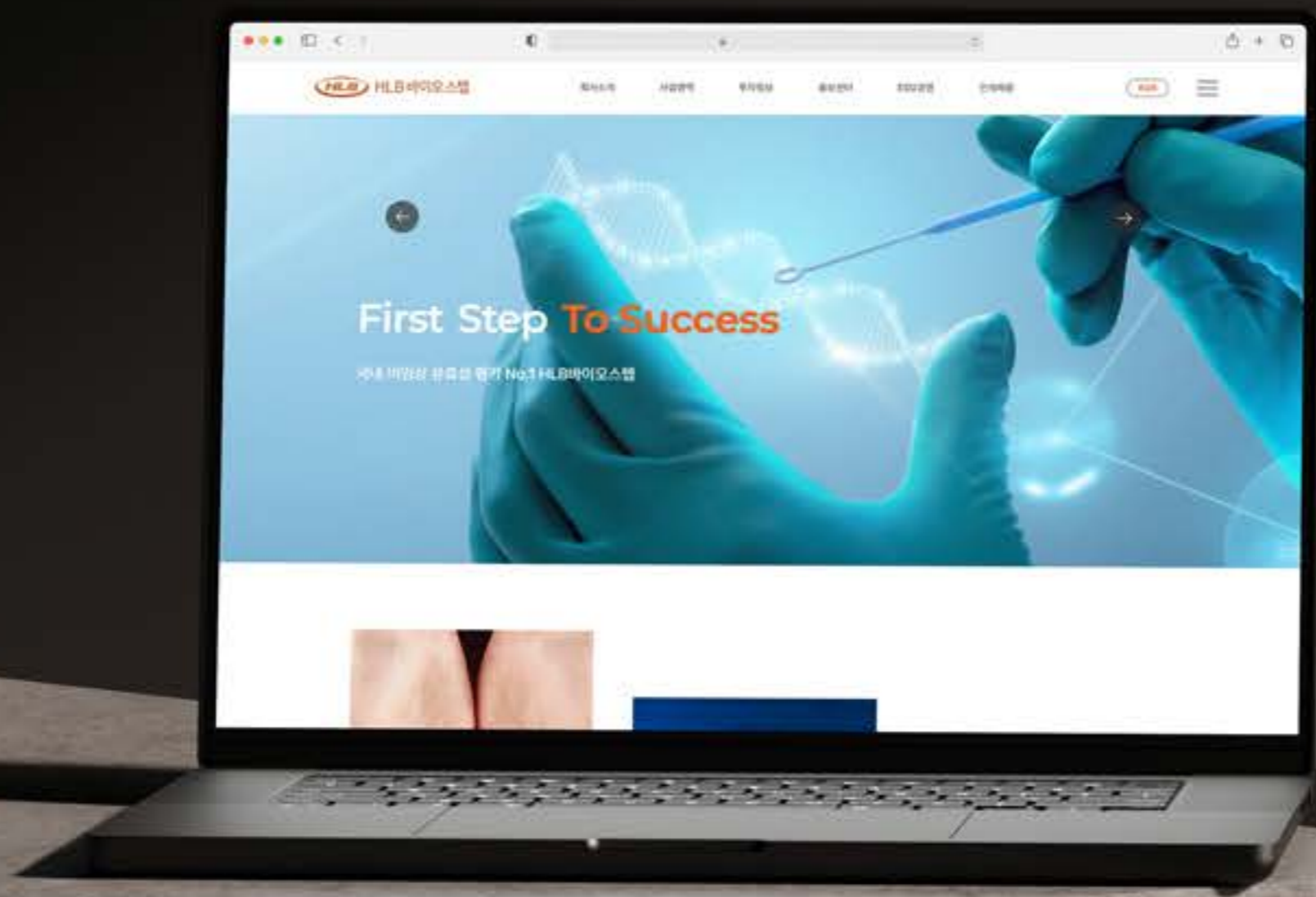




# HLB바이오스텝(주) 홈페이지

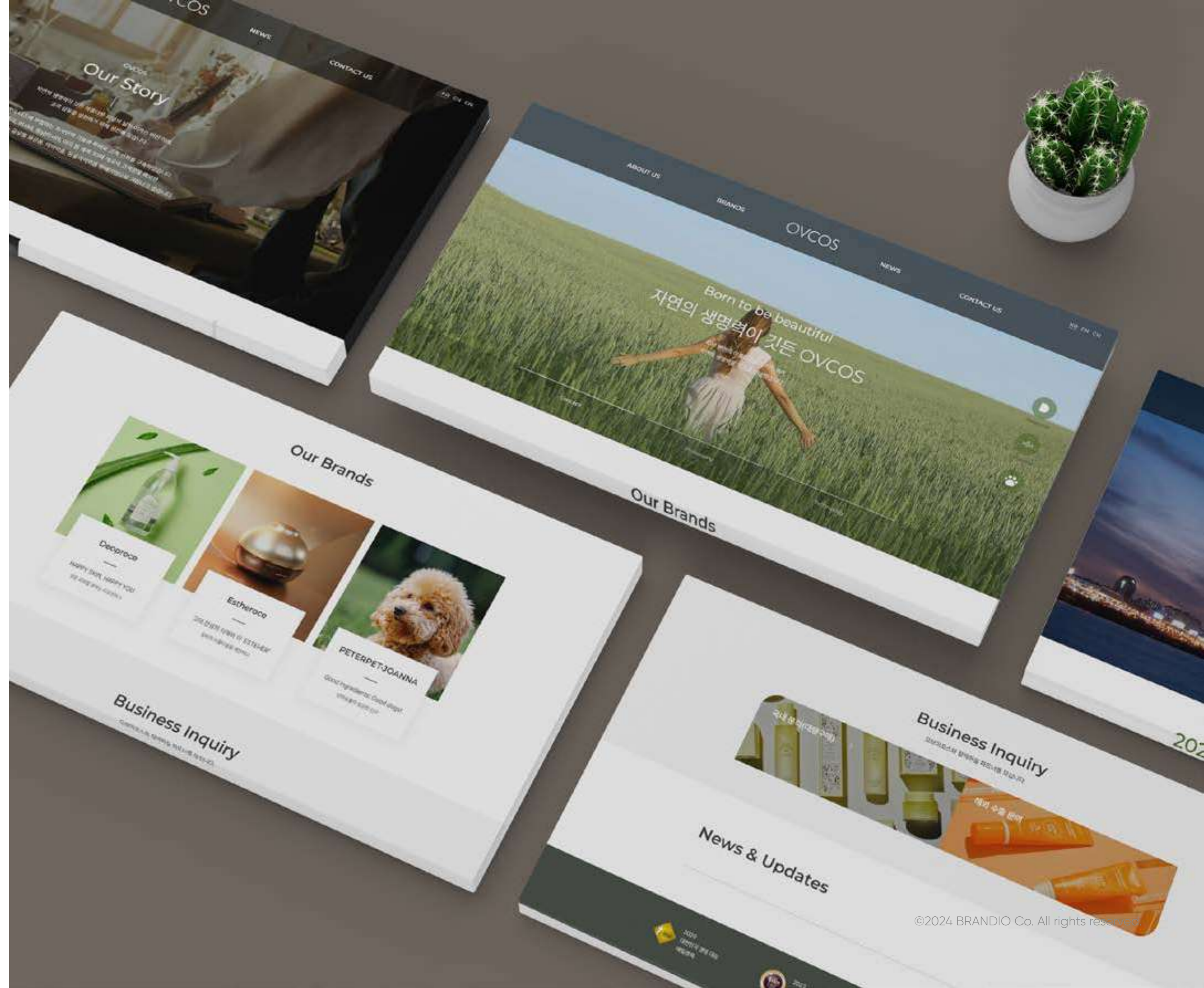
Website

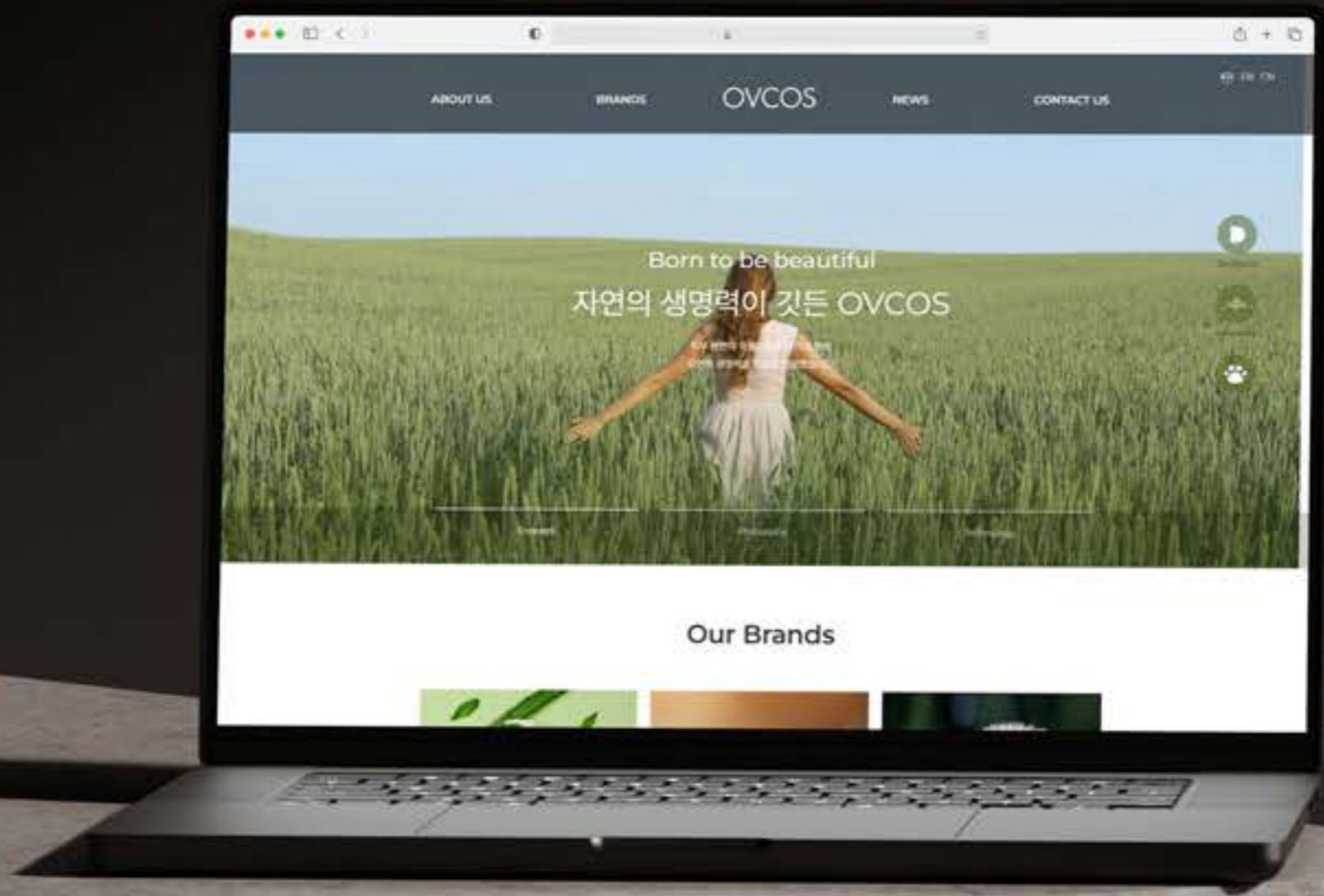




오브이코스  
홈페이지

Website





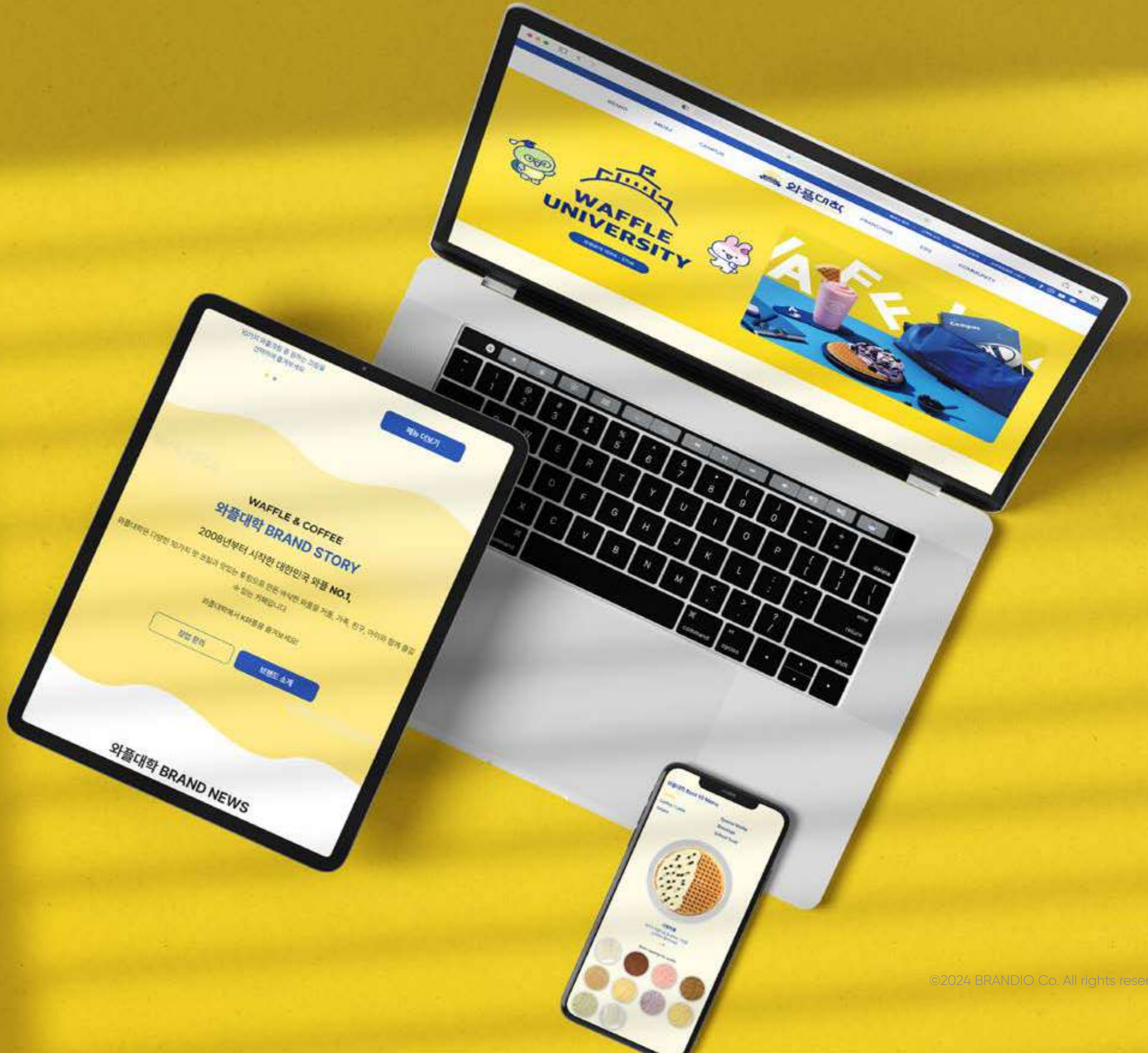
# 커니코리아 홈페이지

Website



와플대학  
홈페이지

Website





해원  
홈페이지

Website



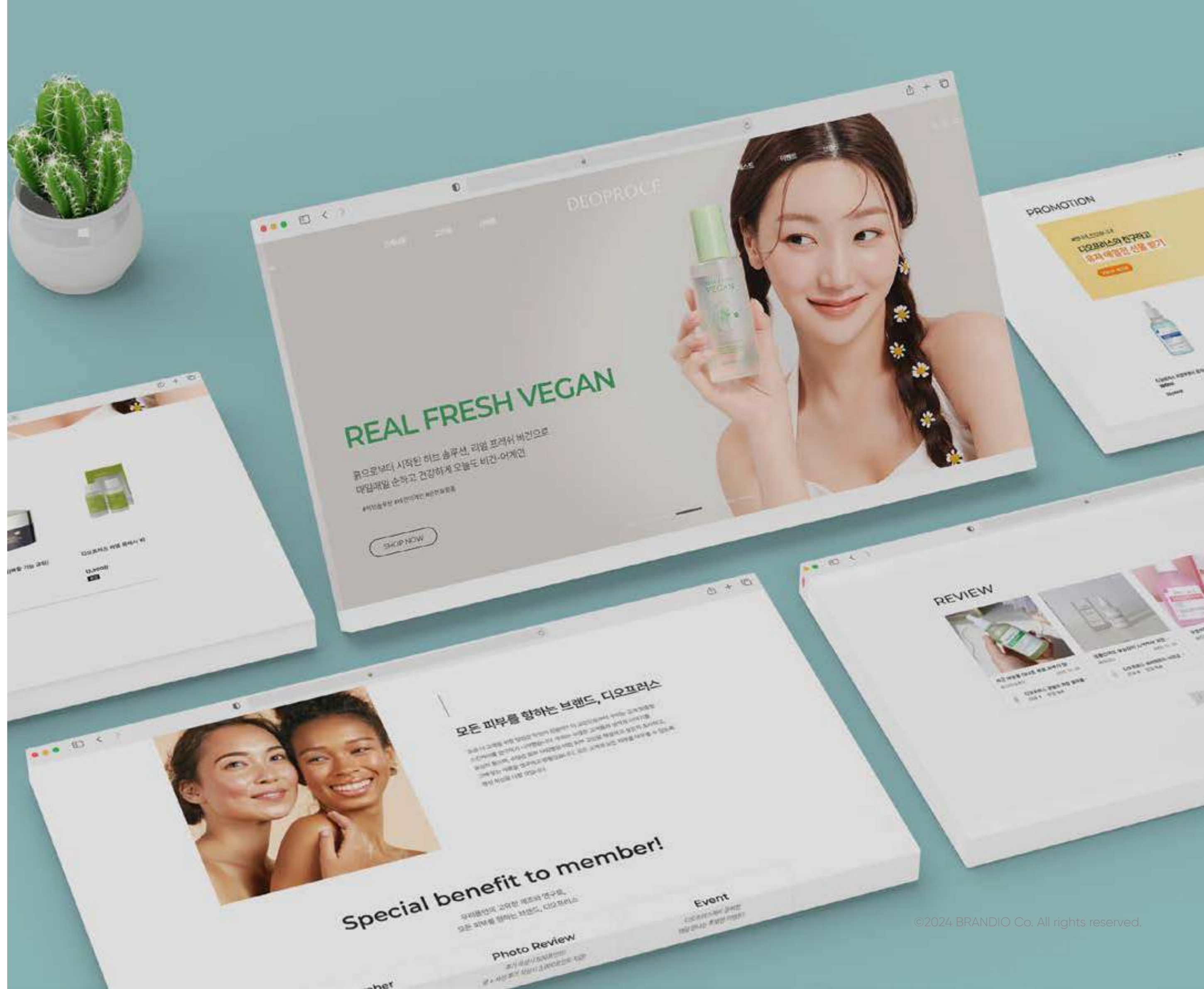
# 한국메타버스산업협회 홈페이지

Website



# 디오프러스 홈페이지

Website



# 포근담 산부인과 홈페이지

Website



# 아미나 홈페이지

Website

amina  
오직, 당신, 아미나



# Video

Video concept & planning

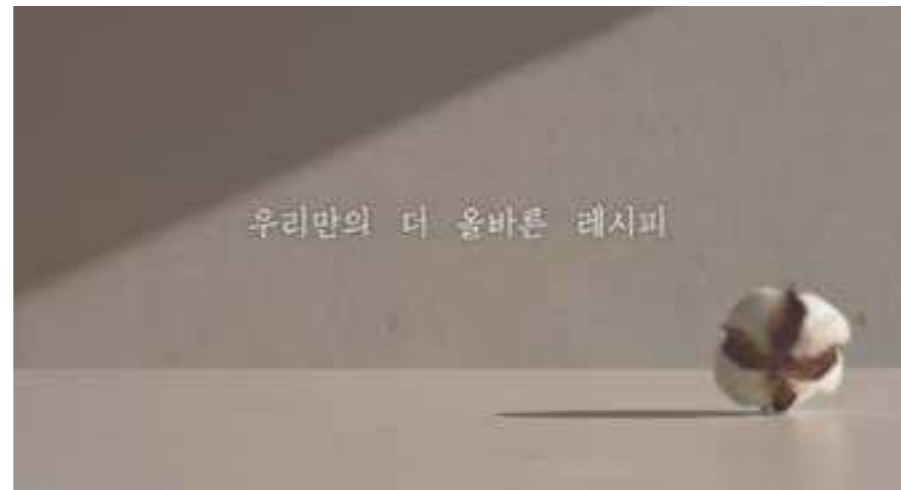
TOMORROW ZONE  
액셀레이팅 프로그램 홍보영상

Video



# 그날레시피 여성위생용품 브랜드 소개 영상

Video





리뉴메디칼  
HZ 핸드피스 제품 소개 영상 (3D)

Video



# Photograph

Photography concept & planning

# 내지역균형발전센터

사진 기획 및 촬영



# 충남삼성고등학교

사진 기획 및 촬영



충남삼성고등학교

사진 기획 및 촬영



엘렌실라

사진 기획 및 촬영



# 엘렌실라

사진 기획 및 촬영



그날레시피

사진 기획 및 촬영





**ETC.**

Card News & Web Banner & PPT & UI

# 경북대학교

카드뉴스



# 멜리언스

웹배너



한유그룹

PPT



한유에너지

PPT



# 한유 SK ETS

PPT



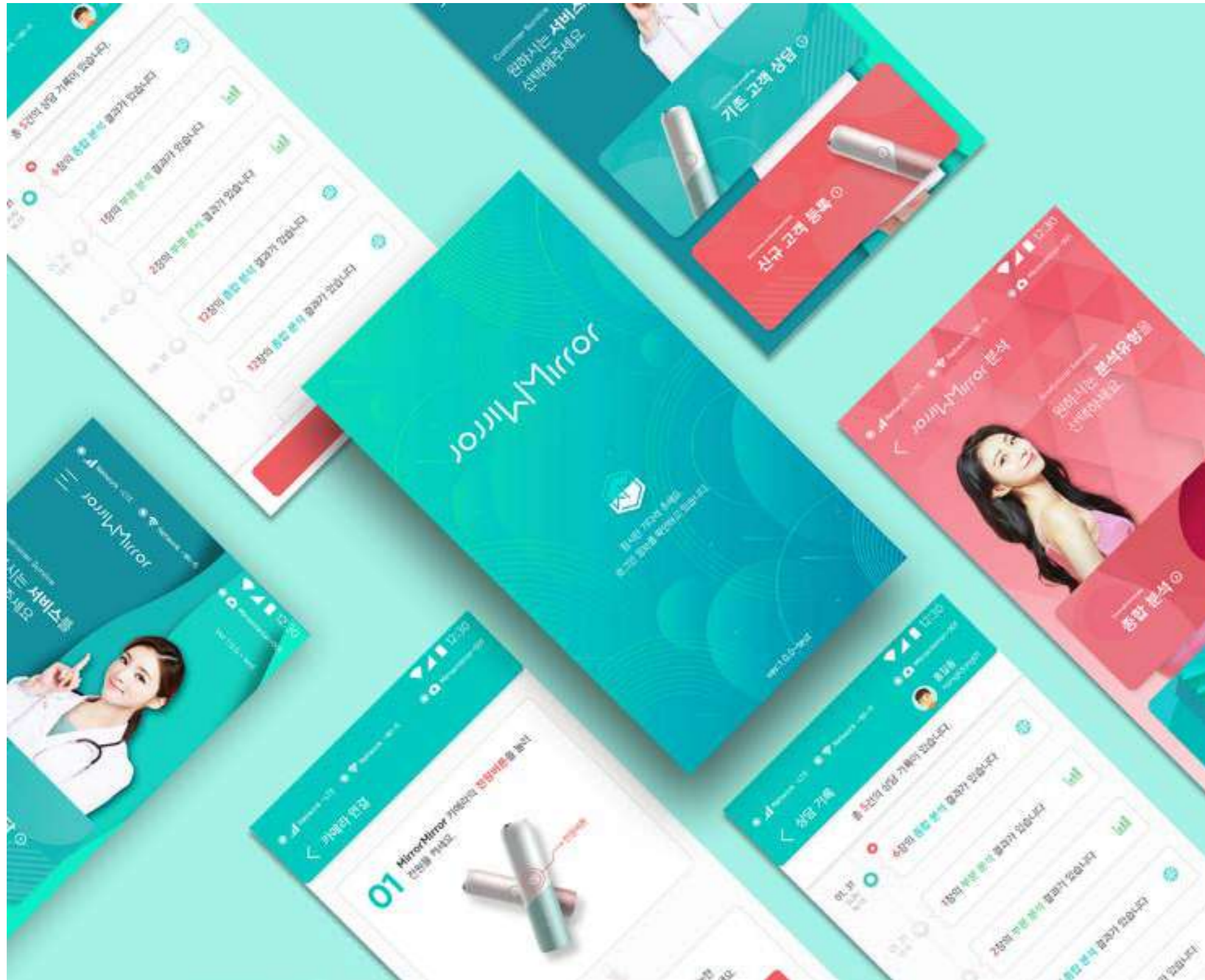
# LX 판토스

PPT



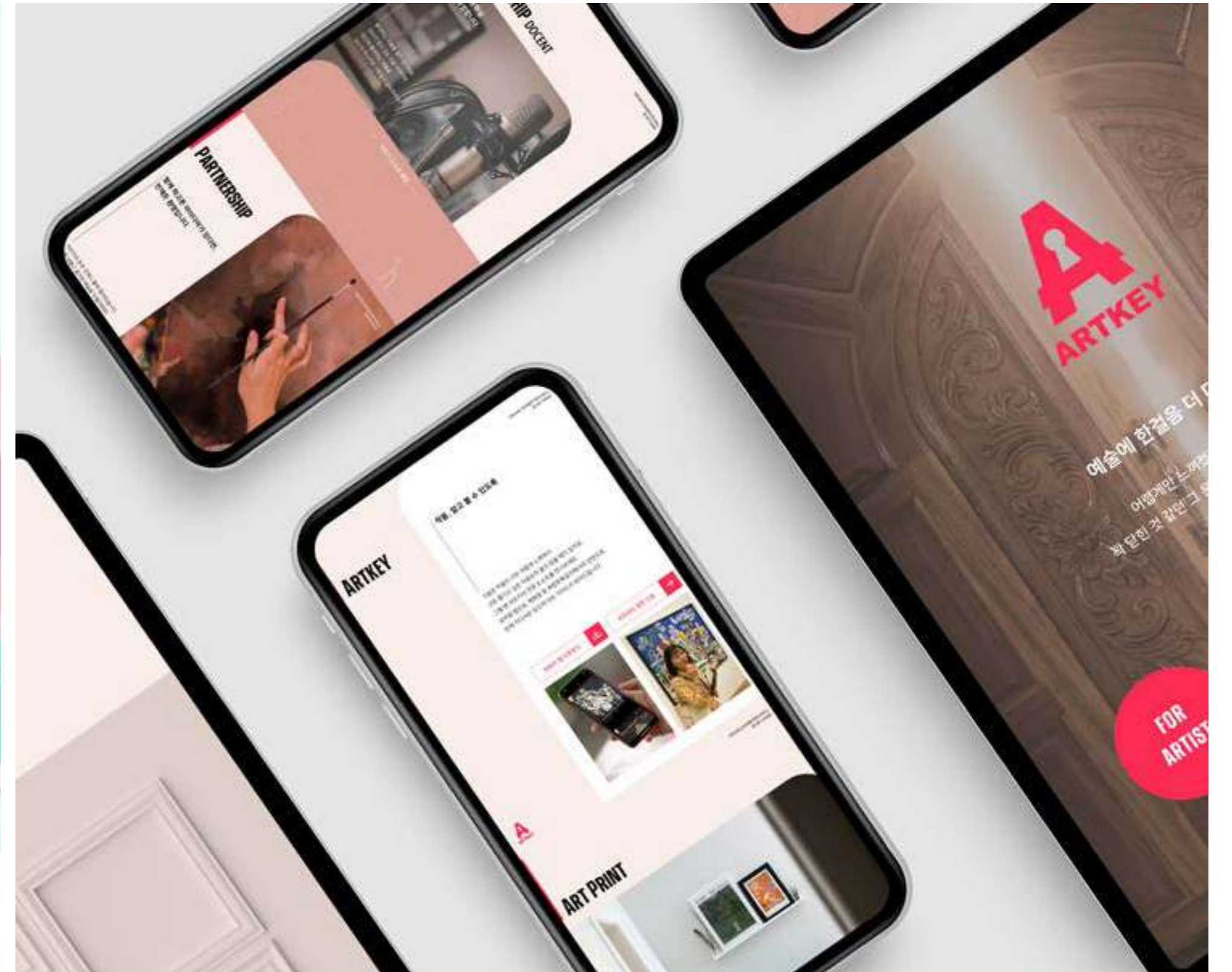
# 미리미러

UI



# 버킷트래블

PPT

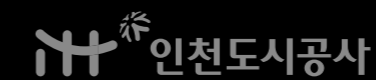
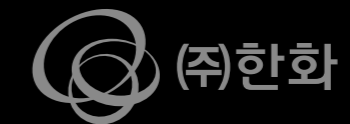


# 04. Clients



HYUNDAI

kt



kotra



디자인이 낯설고 어려운 고객님들에게  
브랜드오는 365일 열려있습니다.

**TEL 1544 - 5523**

상담가능시간 9:00 - 18:00

점심시간 12:30 - 14:00

이메일 [brandioco@brandio.kr](mailto:brandioco@brandio.kr)

[www.brandio.kr](http://www.brandio.kr)

미리 연락주시고 방문하시면, 미팅은 언제나 가능합니다.

서울 금천구 가산디지털1로 196, 에이스테크노타워10차 404~405호